



FEFA TOGO
Fédération des Femmes Entrepreneures
et Femmes d'Affaires du TOGO

INNOV'UP
Centre Entrepreneurial des Femmes d'Affaires du Togo



Au service
des peuples
et des nations

RAPPORT D'ACTIVITES

2017

"INNOV'UP, pour un entrepreneuriat féminin émergent et compétitif."

Table des matières

PREAMBULE	3
I- Activités inscrites au Plan de Travail Annuel (PTA) 2017	5
A- L'incubation de start-ups	5
B- Les formations	5
C- Le réseautage	6
D- Information – éducation – communication	6
E- Mobilisation et plaidoyer	7
II- Niveau de réalisation des activités	7
A- L'INCUBATION	7
1- Evolution des entreprises en incubation en 2017	8
2- Niveau de réalisation de l'incubation	9
3- Evaluation des entreprises incubées	10
B- Les formations	11
1- Les formations multidisciplinaires	11
2- Atelier d'ingénierie financière	12
3- Analyse du potentiel entrepreneurial	12
4- Montage de plans d'affaires	12
5- Vacances entrepreneuriales	12
C- Le réseautage	14
1- Le programme de mentorat	14
2- Les petits déjeuners débats	15
D- Information – éducation – communication	17
1- Les campagnes de sensibilisation	17
2- INNOV'UP Coach	17
3- Journées portes ouvertes	18
4- News letters	18
5- Communication	18
E- Mobilisation et plaidoyers	20
1- Mobilisation de partenaires financiers	20
2- Mobilisation de partenaires techniques	22
III- Difficultés rencontrées	23
IV- Recommandations	24
V- Conclusion	24

LEXIQUE

ANPE: Agence Nationale pour l'emploi.

ANPGF: Agence nationale de garantie et de financement des PME PMI.

AGOA: African Growth Opportunity.

BOA: Bank of Africa.

CCIT: Chambre de commerce et d'industrie du Togo.

CGA: Centre de gestion agréé.

DGGF: Dutch Good Growth Fund.

EPAM: l'Etablissement public et autonome des marchés.

FEFA-Togo : Fédération des femmes entrepreneures et femmes d'affaires du Togo.

MeI : Maison de l'entrepreneuriat de Lomé.

OIF : Organisation internationale de la francophonie.

PNUD : Programme des Nations Unies pour le développement.

PTA : Plan de travail annuel.

TVT : Télévision Togolaise.

PREAMBULE

La Fédération des Femmes Entrepreneures et Femmes d'Affaires du Togo (FEFA-TOGO) regroupe 33 associations de femmes entrepreneures sur l'ensemble du territoire togolais et est au service de la promotion de 4000 femmes en milieu rural et urbain. Depuis sa création en 2011, La FEFA-TOGO s'est fixé pour objectif :

- La promotion de l'entrepreneuriat féminin,
- Le renforcement de capacités et
- La promotion d'un environnement des affaires propice aux femmes.

Afin de promouvoir la femme entrepreneure togolaise, et d'apporter une réponse adaptée aux projets d'entreprise des femmes, la FEFA-Togo a mis en place en décembre 2015 un centre entrepreneurial qui abrite le premier incubateur d'entreprises au Togo et premier du genre en Afrique de l'ouest car il est essentiellement dédié aux femmes entrepreneures.

Ce centre a été mis en place avec le concours du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) qui jusqu'à ce jour soutient financièrement le fonctionnement du centre et siège en tant que membre du comité stratégique.

L'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) est aussi intervenue dans la mise en place du centre. Elle siège également au sein du comité stratégique et est partenaire technique du centre.

Le Centre dénommé Centre Entrepreneurial des Femmes d'Affaires du Togo « INNOV'UP » a pour mission de promouvoir et développer l'entrepreneuriat des femmes par un soutien actif et intégré de leurs initiatives économiques dans les secteurs à haut potentiel de création de richesses et de génération d'emplois décents. Plus spécifiquement il s'agit de :

- Incuber les startups féminines,
- Assurer un accompagnement personnalisé à l'ensemble des incubées,
- Offrir un programme de mentorat aux jeunes femmes,
- Assurer le renforcement des capacités des femmes entrepreneures.

Le rapport ci-après retrace les activités du centre INNOV'UP au cours de l'année 2017 et fait ressortir les difficultés rencontrées et les recommandations fournies.

I- Activités inscrites au Plan de Travail Annuel (PTA) 2017

Les activités ci-après réparties en cinq (5) grands groupes étaient inscrites au PTA 2017 :

- L'incubation de start-ups
- Les formations
- Le réseautage
- L'information Education et Communication
- Les mobilisations et plaidoyers

A- L'incubation de start-ups

Pour l'année 2017, deuxième année d'existence du centre, le nombre d'entreprise à incuber a été fixé à 50 à raison de 10 entreprises à l'interne et 40 entreprises à l'externe y compris les prés incubés.

B- Les formations

Les activités de formation prévus pour l'année 2017 sont au nombre de cinq (5) :

- Les formations multidisciplinaires

Ces formations ont pour objectif de renforcer les capacités des entrepreneures à différents stades de l'évolution de leur projet.

- Quatre (4) sessions de formation sont prévues pour l'année à l'endroit des promotrices de startups.
 - Deux (2) sessions de formation sont prévues pour les femmes entrepreneures de la FEFA-Togo à l'intérieur du pays.
- Les ateliers d'ingénierie financière

Il s'agit de formation en montage de plans financiers permettant aux promotrices de startup de faire leur bilan financier ou projections financières. Cette activité est prévue quatre fois par an.

- Les analyses du potentiel entrepreneurial

L'analyse du potentiel entrepreneurial revient à évaluer le degré de motivation à entreprendre, identifier et recenser les forces et faiblesses des jeunes entrepreneurs, évaluer la viabilité des projets et la pertinence de l'adéquation homme/projet dans la phase pré-création. Ceci se fait à travers un questionnaire à choix multiple suivi d'un coaching. L'objectif est de former 5 personnes par mois soit soixante (60) par an.

- Les montages de projets

Cette activité est réservée aux porteurs de projets en pré incubation et aux tiers qui désirent se faire accompagner pour la rédaction d'un plan d'affaires. L'objectif fixé pour l'année 2017 est de quatre (4) plans d'affaires pour l'année.

- Les vacances entrepreneuriales

Les vacances entrepreneuriales sont prévues pour les vacances scolaires et ont pour but de former les porteurs d'idées d'entreprise et les universitaires en entrepreneuriat et les emmener à acquérir les notions de base en entrepreneuriat. L'activité compte 4 sessions de 10 jours chacune et veut mobiliser quatre-vingt (80) participants dont 75% de femmes.

C- Le réseautage

Deux (2) principales activités s'inscrivent dans le cadre du réseautage. Il s'agit du programme de mentorat et des petits déjeuners débats.

- Le programme de mentorat pour l'année 2017 comprend le lancement officiel et la marche de mentoring au mois de mars, puis deux sessions de formation. Une première aux mentors et une seconde aux mentees. Enfin, une évaluation à mi-parcours du programme.
- Les petits déjeuners débat sont des plateformes de causerie débat rassemblant une fois par trimestre les femmes entrepreneures pour leur permettre de créer une synergie et de mettre en réseau les jeunes femmes entrepreneures et celles qui sont expérimentées.

D- Information – éducation – communication.

Cinq activités sont comprises dans cette section.

- Les campagnes d'information des jeunes femmes dans les universités. Cette activité vise à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans les universités et écoles supérieures, et aussi de faire valoir l'offre de service de INNOV'UP auprès de la cible. Une intervention par semestre est prévue pour l'année 2017.
- INNOV'UP coach est une nouvelle activité inscrite au PTA 2017 et a pour but de créer un déclic entrepreneurial chez les jeunes participants en organisant deux fois par an une rencontre d'échange

et de partage d'expérience entre les participants et un entrepreneur chevronné.

- La journée porte ouverte vise à organiser pour le public des conférences débats sur des sujets touchant à l'entrepreneuriat et à ouvrir les portes du centre à tous ceux qui désirent visiter et mieux connaître l'offre de service INNOV'UP. La journée porte ouverte est prévue une fois par an en décembre.
- Les news letters électroniques de INNOV'UP sont des parutions concernant les informations, les activités actuelles du centre et celles à venir, envoyées au public et aux partenaires une fois tous les mois.
- La communication regroupe des actions dont l'objectif est d'accroître la notoriété du centre et de favoriser l'établissement de nouveaux partenariats. Ces actions sont la réalisation et la diffusion de spot publicitaire et de publireportage, les couvertures médiatiques des activités, la redynamisation du site internet...

E- Mobilisation et plaidoyer

Deux activités principales sont inscrites dans cette section

- Mobilisation de partenaires financiers

La mobilisation de partenaires financiers vise à présenter les activités phares de INNOV'UP aux potentiels partenaires financiers et à signer des conventions de partenariat pour assurer la pérennité du centre en diversifiant les sources de revenus.

- Mobilisation de partenaires techniques

Les partenaires techniques sont des institutions assurant la promotion de l'entrepreneuriat au Togo. Il s'agit de développer avec ces institutions des synergies et travailler en concertation pour une meilleure efficacité des services liés à l'accompagnement en entrepreneuriat au Togo.

II- Niveau de réalisation des activités

A- L'INCUBATION

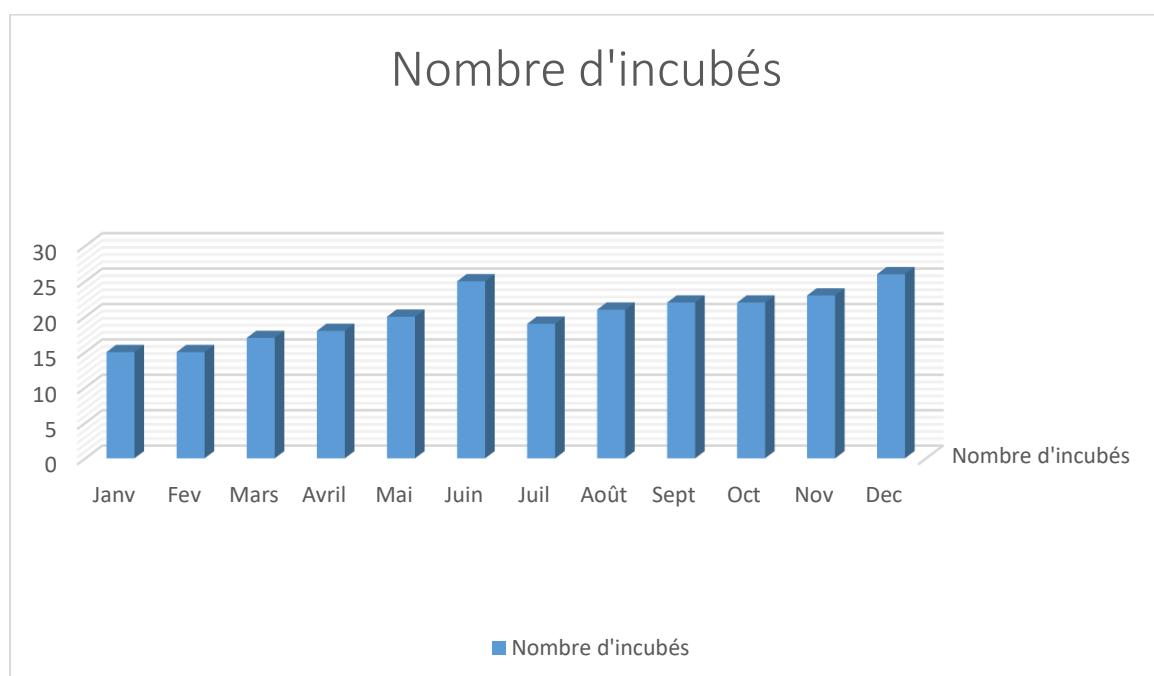
AU 31 décembre 2017, on compte vingt-cinq (25) entreprises incubées à raison de six (6) à l'interne, dix (10) à l'externe et neuf (9) en pré incubation.

1- Evolution des entreprises en incubation en 2017

Le tableau ci-dessous retrace le niveau d'évolution des entreprises incubées au cours de l'année.

Nombre d'entreprises incubées de janvier à décembre 2017.

Mois	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept	Oct.	Nov.	Déc.
Nombre d'incubés	15	15	17	18	20	25	19	21	22	22	23	26



Notons qu'en 2017, sept (7) entreprises ont quitté l'incubation et dix y sont rentrées. Le pic des départs est observé entre le mois de juin et de juillet. Six (6) entreprises ont rompu leur contrat d'incubation. Il s'agit de la seule période où on remarque un mouvement de baisse des entreprises incubées. Les autres mois ont vu le nombre augmenté ou rester inchangé.

Le tableau ci-dessous récapitule la raison de la baisse du nombre d'incubés.

Tableau récapitulatif des mouvements des incubés en 2017.

Nombre d'incubées ayant quitté l'incubation interne: 3	Raison : Voyage de deux incubées et passage à l'incubation externe
--	--

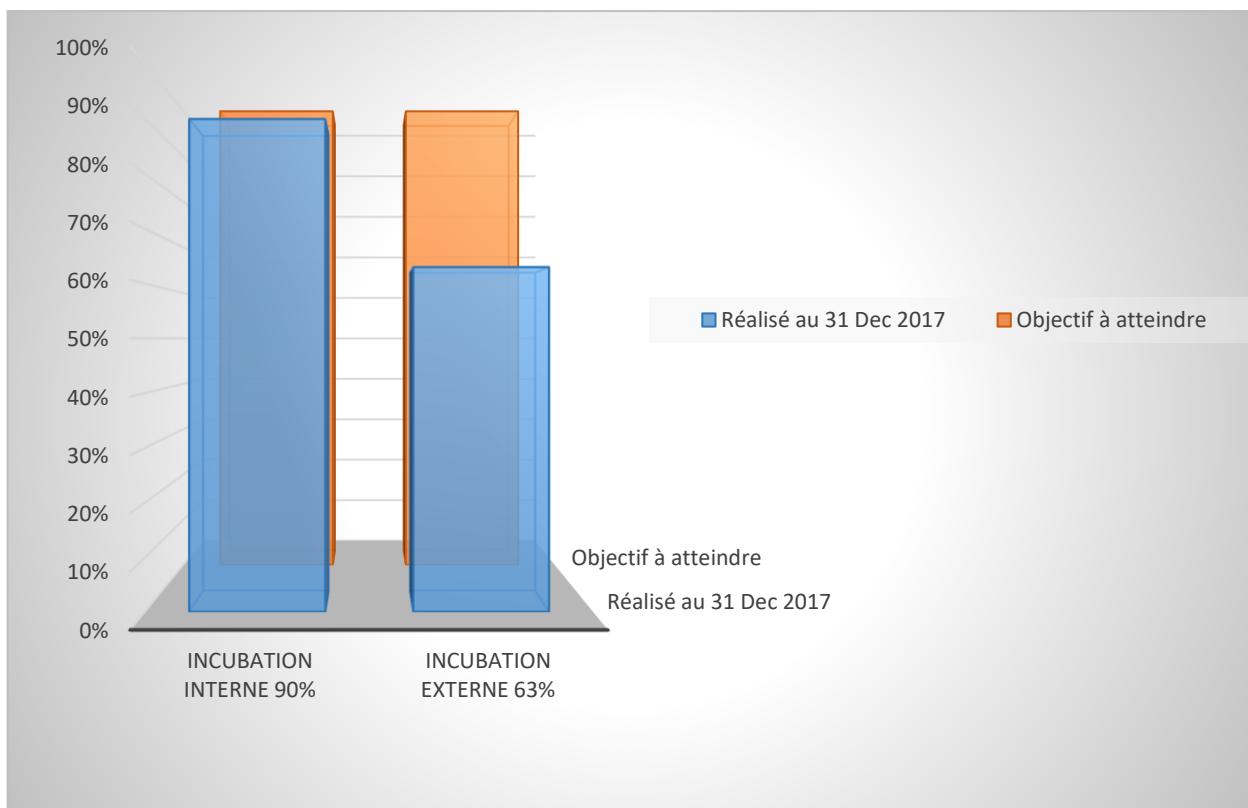
	pour l'autre
Nombre d'incubées ayant quitté l'incubation externe: 4	Raison: Passage de l'incubation externe à l'interne pour l'une et pour les autres, rupture du contrat d'incubation.
Nombre d'incubées ayant quitté la pré incubation : 2	Raison: Fin de la période de pré incubation et cessation momentanée du projet.

2- Niveau de réalisation de l'incubation.

L'objectif du projet est d'avoir au 31 décembre 2017, cinquante (50) entreprises incubées soit dix (10) à l'interne et quarante (40) à l'externe. A la même date, l'incubateur compte 6 entreprises incubées à l'interne et 19 à l'externe.

Au total, le centre INNOV'UP a incubé, accompagné et coaché 34 startups, à raison de neuf (9) à l'interne et 25 à l'externe, pré incubation comprise. Ainsi, l'incubation interne est réalisée à ce jour à 90% et l'incubation externe à 63%

Le graphique ci-dessous retrace le niveau de réalisation de l'incubation au 31 décembre 2017.



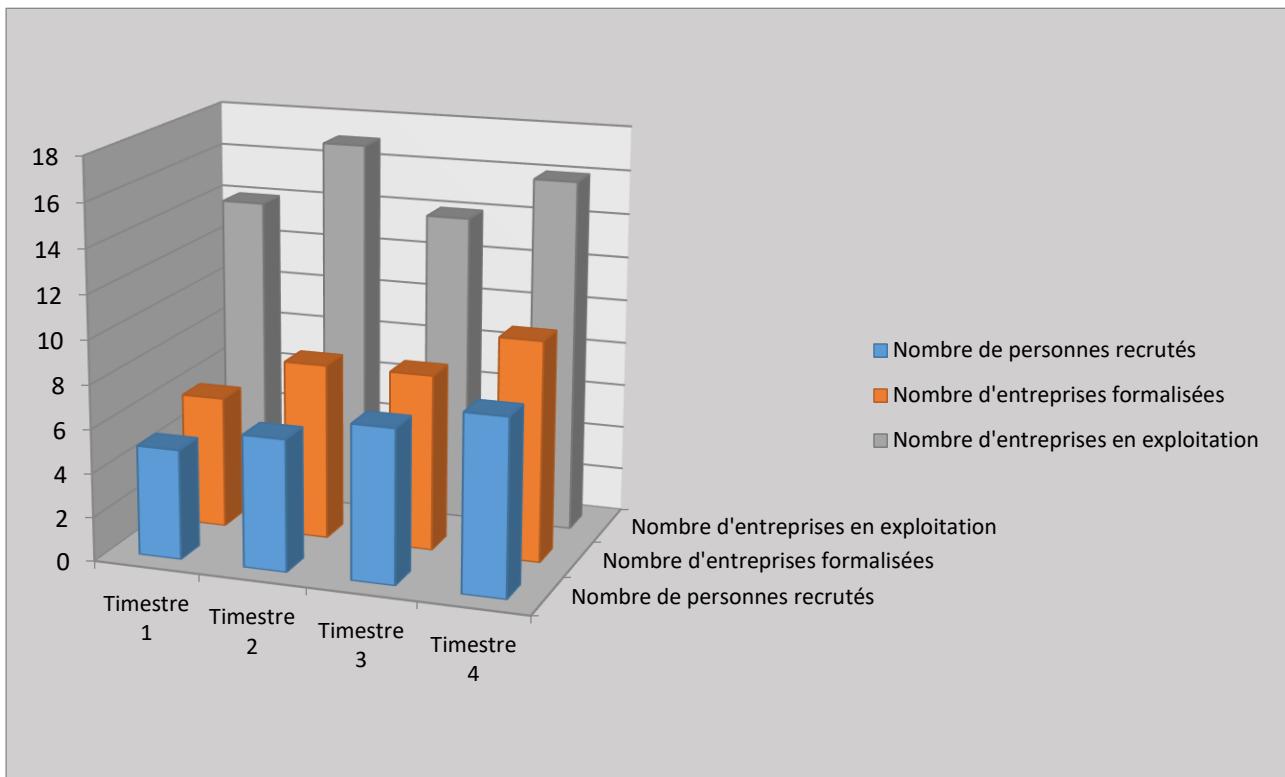
3- Evaluation des entreprises incubées.

L'incubation s'évalue à travers le nombre d'emploi permanent créés par les entreprises incubées et le nombre d'entreprises qui se sont formalisées.

Ce tableau récapitulatif fourni les informations sur le nombre d'emploi créés et le niveau de formalisation des entreprises ayant réellement démarré leurs activités. Il s'agit des incubées internes et externes ayant commencé la commercialisation de leurs produits ou services.

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Nombre d'entreprises ayant démarré l'exploitation de leurs activités	14	17	14	16
Nombre de personnes recrutés à temps plein	5	6	7	8
Nombre d'entreprises formalisées	6	8	8	10

Le graphe ci-dessous retrace le niveau d'évolution des entreprises incubées en tenant compte du total des emplois permanents créés et du total des entreprises qui se sont formalisées.



B- Les formations

1- Les formations multidisciplinaires

a- Renforcement de capacités des jeunes pousses

Le PTA 2017 prévoit 4 sessions de formations multidisciplinaires avec comme objectif vingt-cinq (25) participants par session soit cent (100) par an.

6 sessions ont été réalisées et ont réunis 126 participants dont **98 femmes**. Il s'agit des formations en :

- **Etude de marché** le 28 avril.
- **Droit des affaires OHADA et Business Model en entrepreneuriat** le 24 juillet.
- **Passer de la petite à la moyenne entreprise** le 13 septembre.
- **Booster son entreprise par les réseaux sociaux** le 26 septembre.
- **Plan financier** le 24 septembre.
- **Fiscalité pour la jeune entreprise** les 14 et 15 décembre.

b- Formation des membres de la FEFA-Togo.

Il a été prévu deux sessions de renforcement de capacités pour les femmes entrepreneures membre de la FEFA-Togo. Ces deux sessions ont été tenues et se sont déroulées à dans la région des plateaux du 10 au 12 octobre et à **Sotouboua** dans la région centrale du 8 au 10 novembre. Les formations ont

atteints leur objectif en termes de nombre de participantes. Cent deux (102 femmes) ont participé aux formations. Le thème de la formation a été le même pour les deux sessions « **la transformation agroalimentaire, l'emballage et la commercialisation** ».

2- Atelier d'ingénierie financière

Soixante et un (61) participants au total dont **49 femmes** ont bénéficié de la formation en ingénierie financière. Quatre sessions se sont tenues en concordance avec le PTA qui a prévu quatre sessions de quinze (15) participants soit soixante (60) personnes formées au cours de l'année.

Les quatre sessions se sont tenues

- Le 28 mars 2017
- Le 28 juin 2017
- Le 08 septembre 2017
- Le 08 décembre 2017

3- Analyse du potentiel entrepreneurial

Le PTA prévoit soixante (60) personnes par an, bénéficiant du test de profil entrepreneurial. Le centre n'a pu effectuer que vingt-cinq tests de profils.

4- Montage de plans d'affaires

Quatre (4) personnes ont eu à monter leur plan d'affaires au cours de l'année 2017. Il s'agit de 4 prés incubées. Rappelons que la pré incubation prévoit un volet montage de projet dans le processus d'accompagnement.

5- Vacances entrepreneuriales

Les vacances entrepreneuriales ont été à leur première édition en 2017. L'activité prévoit quatre-vingt (80) participants au total pour 4 sessions de formation. Elle cible les étudiants et a pour but de les informer et de les motiver à l'entrepreneuriat à travers des sessions de formations de quatre (4) jours et une visite d'entreprise. Cette activité n'a pas pu être tenue, malgré les frais de participation qui ont été revu à la baisse de 30 000F CFA à 15 000F CFA.

RECAPITULATIF DES FORMATIONS

Activité	Objectif annuel	Réalisation	Niveau de réalisation	Nombre de femmes
----------	-----------------	-------------	-----------------------	------------------

Activité	Objectif annuel	Réalisation	Niveau de réalisation	Nombre de femmes
Formations multidisciplinaires	4 sessions de formations 25 participants par formation soit 100 participants / an	6 sessions réalisées 126 participants	150% en matière de nombre de formations réalisés. 126% en matière de nombre de personnes formées.	98
Renforcement des capacités des membres de la FEFA	2 sessions de formation 50 participantes par session soit 100 participantes /an	2 sessions réalisées 51 participantes par session soit 102 participantes	100%	102
Ateliers d'ingénierie financière	4 sessions de formations 15 participants par formation soit 60 participants / an	4 sessions réalisées 61 participants	100%	49
Analyse du potentiel entrepreneurial	60 personnes formées / an	25 personnes formées	37%	22
Montage de projets	4 plans d'affaires à rédiger / an	4 plans d'affaires rédigés.	100%	2

Activité	Objectif annuel	Réalisation	Niveau de réalisation	Nombre de femmes
vacances entrepreneuriales	4 sessions 80 participants par an	Activité non tenue	0%	-
Total				273

C- Le réseautage

1- Le programme de mentorat

Cinq principales activités sont inscrites au programme de mentorat pour l'année 2017. Il s'agit de:

a- Le lancement du programme de mentorat.

Le programme de mentorat a été officiellement lancé le 11 mars 2017 en présence de représentants de la Fédération des femmes entrepreneures et femmes d'affaires du Togo, du Programme des nations unies pour le développement (PNUD), de l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE), de l'Etablissement public et autonome des marchés (EPAM), du Patronat, du Centre de formalité des entreprises (CFE), de la Chambre de commerce et d'industrie du Togo (CCIT) et de la Maison de l'entrepreneuriat (MeI). Quatre-vingt-deux (82) personnes étaient présentes pour le lancement.

b- La marche de mentoring.

Le 11 mars 2017, la marche de mentoring a été à sa quatrième édition. La marche a réuni soixante-deux (62) mentors et mentees qui ont marché à travers le centre-ville de Lomé pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Cette marche a été précédé d'un nouvel appariement, afin d'affecter les nouvelles mentees inscrites au programme à une mentor, en tenant compte de la concordance de leurs profils.

c- La formation des mentors.

Les mentors ont été formés à la date du 13 mai 2017. Le thème a été " **Les outils pratiques du mentorat**". Pendant quatre heures de temps, les mentors ont été formées par la présidente de la FEFA-Togo, madame Candide LEGUEDÉ. Elles ont été outillées pour mieux suivre leurs mentees afin d'obtenir

de meilleurs résultats pendant la durée de leur relation mentoriale. Douze mentors (12) étaient présentes.

d- La formation des mentees.

Madame Candide LEGUEDE a également entretenu les mentees pendant quatre heures de temps lors de la formation le 7 avril 2017. Le thème était "**Comment préparer son plan de carrière professionnel**". Soixante (60) mentees ont été présente à la formation. Cette formation devrait permettre aux mentees qui s'inscrivent dans un cadre de projet entrepreneurial ou dans un plan de carrière classique d'être outillé pour organiser leurs projets professionnels.

e- Le bilan de mi-parcours.

Le 11 novembre 2017, quarante et un (41) mentors et mentees se sont réunies au centre INNOV'UP pour une évaluation du programme de mentorat. Chacune des parties s'est exprimé sur les points forts et les points faibles remarqués. Les mentees ont donné leur programme de rencontre avec les mentors, ce qui a permis d'avoir un aperçu du travail qui a été mené. Les informations collectées ont permis de mettre sur pied un plan de travail qui permettra d'améliorer le programme.

2- Les petits déjeuners débats

Les petits déjeuners débats ont pour but de réunir des femmes entrepreneures expérimentées et des jeunes promotrices de startup pour débattre de sujets touchant à l'entrepreneuriat féminin. Au cours de l'année aucun petit déjeuner débat n'a pu être organisé.

TABLEAU RECAPITULATIF DU RESEAUTAGE

Activités	Prévu au cours de l'année 2017	Participants / Résultats attendus	Réalisé	Niveau de réalisation
Mentorat	Lancement du programme de mentorat	Organisation et tenue de la cérémonie du lancement.	Lancement tenu le 11 mars 2017. 82 personnes étaient présentes	Activité tenue
	Marche de	100 femmes	Marche de mentoring	Activité tenue.

Activités	Prévu au cours de l'année 2017	Participants / Résultats attendus	Réalisé	Niveau de réalisation
	mentoring		tenue le 11 mars 2017. 62 femmes y ont participées.	Participants présents à hauteur de 62%
	Formation des mentors	25	La formation s'est tenue le 13 mai 2017. Douze (12) mentors étaient présentes. Thème : Les outils pratiques du mentorat.	Activité tenue Participants présents à hauteur de 48%
	Formations des mentees	50	La formation s'est tenue le 7 avril 2017. Soixante (60) mentees étaient présentes. Thème : Comment élaborer son plan de carrière professionnel.	Activité tenue Participants présents à hauteur de 120%
Bilan à mi-parcours	-	- Organisation de la séance de travail - Revue des séances de travail entre mentors et	41 mentors et mentees étaient présentes	Activité tenue

Activités	Prévu au cours de l'année 2017	Participants / Résultats attendus	Réalisé	Niveau de réalisation
		mentees après l'appariement.		
Petit déjeuner débat	4 séances au cours de l'année	30 femmes par séance soit 60 femmes pour le semestre.	-	0%

D- Information – éducation – communication.

1- Les campagnes de sensibilisation.



Selon le PTA, deux séances de sensibilisation sont prévues au cours de l'année 2017, à raison de une par semestre. Au cours de l'année, trois sessions de sensibilisation ont été menées. La première sensibilisation s'est déroulée le 22 avril 2017 à l'Amphi 500 de l'université de Lomé dans le cadre du forum organisé par l'Association internationale des étudiants en sciences économiques (AIESEC) sous le thème « **Engager la jeunesse pour un développement social économique et durable** ». 190 étudiants étaient présents dont 92 étudiantes.

La seconde sensibilisation s'est déroulée le 11 novembre 2017 à l'université de Lomé. Le thème était « **la promotion de l'entrepreneuriat des jeunes** ». 160 étudiants étaient présents dont 65 étudiantes.

La troisième sensibilisation a eu lieu du 20 au 21 juillet 2017 à l'université ESGIS en trois séances. Il était question de faire connaître aux étudiantes le centre INNOV'UP, les services qui y sont offerts et les activités à venir. 218 étudiants ont participé à cette sensibilisation.

2- INNOV'UP Coach



Deux activités sont inscrites au PTA, à raison de une par semestre.

Le 8 juin 2017 la première session de INNOV'UP Coach s'est tenue. Le coach invité était Mr

Minsob LOGOU, directeur général de FOUFOUMIX SA. La seconde session s'est déroulée le 29 novembre 2017 avec comme coach Mr SALAMI Layi, directeur général de JUNABIO, marque de jus de fruits naturels et du cabinet BECEC spécialisé en conseil PME PMI.

Les coaches ont eu pour mission d'entretenir pendant deux heures de temps les jeunes promoteurs de startup sur l'entrepreneuriat togolais et les opportunités existantes pour entreprendre, en mettant l'accent sur leur parcours personnels et en répondant aux différentes questions des participants. A la première session 46 participants dont 39 femmes étaient présents. A la deuxième session on compte 49 participants dont 42 femmes.

3- Journées portes ouvertes

Les 14 et 15 décembre 2017 le centre INNOV'UP a organisé ses journées portes ouvertes. Le nombre de participants au premier et deuxième jour sont respectivement 49 personnes dont 32 femmes et 34 participants dont 15 femmes. Les participants ont suivi des communications de l'OTR sur le thème « **Quelle fiscalité pour la jeune entreprise ?** » et ont découverts les locaux du centre, ainsi que le détail des activités offerts par le centre.

4- News letters

Les news letters sont des parutions mensuelles qui sont envoyés aux partenaires pour informer des activités de INNOV'UP. Au cours de l'année 2017, cette activité n'a pu être tenue.

5- Communication

Afin d'accroître la visibilité du centre, plusieurs actions ont été menées. Il s'agit de

- La redynamisation du site internet : Le site internet a été revu au cours de l'année. Pour le rendre plus ergonomique et mieux toucher la cible de INNOV'UP, le site du centre qui était conjoint à celui de la FEFA-TOGO a été détaché. Ainsi le centre INNOV'UP dispose de son propre site depuis le 1^{er} octobre 2017 et n'est plus hébergé dans le site de la FEFA-TOGO.
- La couverture médiatique des activités : Deux (2) activités principales ont été couvertes médiatiquement et sont apparue dans les journaux télévisés et dans la presse nationale. Il s'agit du programme de mentorat, dont toutes les activités ont été couvertes à savoir le lancement du programme, la marche de mentoring, la formation des mentors et la formation des mentees. La seconde activité couverte

est INNOV'UP coach. Les deux sessions ont été couvertes. Dans les détails, six (6) activités ont été couvertes.

- La réalisation et diffusion de publireportage : un publireportage de 4 minutes a été réalisé pour faire connaître le centre INNOV'UP et ses différents services, notamment l'incubation de startup féminines. Ce publi-reportage a été diffusé sur la chaîne nationale togolaise le dimanche 12 novembre et le mercredi 22 novembre 2017 après le journal télévisé.
- La réalisation et diffusion du spot publicitaire : un spot publicitaire du centre a été réalisé et diffusé du 19 avril au 26 mai, avant chaque journal télévisé sur la télévision togolaise (TVT).
- La participation aux émissions de télé : La Télévision Togolaise a invité la coordonnatrice nationale de INNOV'UP, madame Candide LEGUEDE pour présenter la situation de l'entrepreneuriat féminin au Togo et aussi le centre INNOV'UP. L'émission a eu lieu le 12 novembre 2017 lors du journal télévisé de 13h.
- De la participation aux émissions de radio : le 01er août et le 04 septembre, INNOV'UP a été reçu sur les antennes de la radio KNTB pour présenter le centre, puis les activités en cours de réalisation tels que les vacances entrepreneuriales et les formations 360°. Ceci pour motiver les jeunes promotrices et promoteurs de startup à s'inscrire.
- Participation aux foires : trois foires ont vu la participation du centre INNOV'UP. Il s'agit de la foire KPEKPE le 22 août, la foire du Groupe de réflexion et d'action Femme, Démocratie et Développement (GF2D) le 24 août, et celle du Personal and Professional Development Center of Africa (PPDC) du 11 au 15 octobre 2017. INNOV'UP a tenu un stand et a aussi participé aux différents programmes des foires, notamment l'animation d'ateliers et de panels.

E- Mobilisation et plaidoyers

1- Mobilisation de partenaires financiers



a- Programme des Nations Unies pour le Développement(PNUD)

Depuis la création de INNOV'UP, le PNUD a été le partenaire financier et stratégique. Le 29 mars 2017, INNOV'UP a reçu la visite de l'Administratrice Générale du PNUD, Mme Helen CLARK en mission au TOGO. Elle a profité de

l'occasion pour constater de visu ce qui se fait à INNOV'UP. Elle a pris connaissance des différentes activités et a rencontré les mentors, a visité les bureaux des entreprises incubées et à échangé avec les membres de la FEFA-TOGO. Cette visite qui s'est terminée sur une note positive est pour INNOV'UP la promesse que le PNUD sera toujours à ses côtés.

b- La Dutch Good Growth Fund (DGGF)

Dans le cadre de la diversification des partenaires financiers du centre INNOV'UP, la FEFA-TOGO a entrepris depuis quelques mois des échanges avec la Dutch Good Growth Fund (DGGF) spécialisée dans le financement des PME et institutions de promotion de l'entrepreneuriat. Ces discussions ont connu un heureux aboutissement et a permis de conclure la mise en place d'une convention d'appui technique et financier aux activités du centre INNOV'UP pour une période de trois ans de 2018 à 2020. La signature a eu lieu le 15 décembre 2017.

c- Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

Le 24 Janvier 2017, une délégation de l'OIF a visité INNOV'UP. La délégation de l'OIF s'est entretenue avec la Coordonnatrice nationale de INNOV'UP sur les besoins du centre. La coordonnatrice a fait part des besoins actuels et

futurs du centre et a sollicité l'appui de l'OIF pour la continuité des activités. La délégation de l'OIF a promis apporté son soutien à INNOV'UP notamment dans la subvention de certaines activités de formation et dans le renforcement de capacités des experts du centre.



Dans la continuité de cette visite, la présidente de la FEFA-TOGO a été invitée par l'OIF à paris, afin de participer aux rencontres de

l'entrepreneuriat innovant Nord et Sud avec l'incubateur Bond'innov. Ces Rencontres sont l'occasion pour bon nombre d'acteurs de l'entrepreneuriat francophones de se rencontrer et d'échanger. Cette rencontre qui s'est tenue du 16 au 20 octobre 2017 a eu pour thématique le financement et plus précisément sur la gestion des incubateurs.

d- Banque Mondiale



Le 05 avril 2017, une délégation de la Banque mondiale au Togo représentée par Mr Pierre Franck LAPORTE et Mme Joëlle BUSINGER a visité le Centre INNOV'UP. Ils ont été accueillis par Mme Candide LEGUÉDE, Coordonnatrice nationale de INNOV'UP. En effet, Le centre INNOV'UP a depuis sollicité l'appui de la Banque Mondiale.

Afin de pouvoir discuter des axes de partenariat et de permettre à la délégation de remarquer le travail du centre, la délégation s'est d'abord entretenu avec la coordonnatrice, puis a visité chaque entreprise incubée au centre.

e- Bank of Africa (BOA)

Depuis 2016, des pourparlers ont été engagés entre INNOV'UP et la BOA. Le but est de trouver des opportunités de financement aux promotrices de startups accompagnées par le centre INNOV'UP. Ce n'est qu'au premier semestre 2017 que la première pierre de cette collaboration a été posée. Ainsi, la BOA a offert au centre INNOV'UP de démarrer un projet pilote de financement de trois (3) de ses startups. Les résultats de cette phase pilote sera déterminante pour la suite du partenariat entre INNOV'UP et la BOA.

f- Forum African Growth Opportunity Act (AGOA)

Du 08 au 10 août 2017, s'est tenu Le forum AGOA à l'hôtel Radisson Blue de Lomé. Ce forum qui était à sa seizième édition a traité de la loi sur la



croissance et les possibilités économiques. Il a réuni une trentaine de pays sub-sahariens afin de leur offrir une opportunité de pouvoir exporter leurs produits vers les Etats -Unis d'Amérique. INNOV'UP a bénéficié d'une bonne visibilité le long du forum. Un stand a été mis à la disposition du centre où les différents produits artisanaux et

agroalimentaire des incubées ont été présentés. Les incubées ont donc bénéficié d'une visibilité et ont eu l'opportunité de resauter au cours de ce forum.

2- Mobilisation de partenaires techniques

a- L'Agence Nationale de promotion et de garantie de financement des PME PMI (ANPGF).

Dans le cadre du fonctionnement de INNOV'UP et dans le but de créer une synergie avec les institutions de promotion de l'entrepreneuriat au Togo, une rencontre a eu lieu le 20 juin 2017 entre INNOV'UP et l'Agence nationale de promotion et de garanties de financement des PME/PMI (ANPGF). INNOV'UP a été représentée par sa coordonnatrice nationale, Mme Candide LEGUEDE et l'ANPGF par sa directrice générale Mme Naka DESOUZA GNASSINGBE.



Il était question de créer un partenariat entre les deux structures de façon à accompagner de manière plus efficace les femmes entrepreneures. Il a été retenu que l'ANPGF puisse accompagner au financement les promotrices de startups issues de

INNOV'UP, mais aussi que l'ANPGF conduise les promotrices issues de leur base de données à INNOV'UP pour un accompagnement.

Une convention de partenariat a été envoyé à l'ANPGF, qui suite à cela a convenu d'une séance de validation du contenu de la convention avec l'équipe de INNOV'UP. La séance s'est tenue au centre INNOV'UP le 7 décembre 2017 avec une délégation de l'ANPGF conduite par son Directeur administratif et financier. L'objectif était d'harmoniser la compréhension et les attentes des deux structures par rapport au contenu du projet de convention. La séance a permis d'apporter les amendements nécessaires au projet de convention. La signature de la convention de partenariat entre le centre INNOV'UP et l'ANPGF devrait se faire au début de l'année 2018.

b- Plan Togo

Un partenariat entre INNOV'UP et Plan Togo est en cours depuis le début du quatrième trimestre 2017. Il s'agit de créer un cadre d'accompagnement en entrepreneuriat des femmes et jeunes filles issues du Plan Togo. INNOV'UP a été sollicité pour mettre à disposition de ces femmes et jeunes filles une méthodologie d'accompagnement en entrepreneuriat incluant des formations à l'endroit de ces dernières.

c- Le Centre de Gestion Agrée (CGA).

Le CGA a sollicité INNOV'UP pour un partenariat technique au cours de l'année 2017. Une proposition de convention de partenariat a été rédigée par le CGA. Les amendements ont été effectués par l'équipe technique de INNOV'UP puis retournée au CGA.

Cette convention propose un partenariat où le CGA enverrait les personnes inscrites dans sa base vers INNOV'UP pour l'incubation, les coachings et les formations. D'autre part, les promotrices de startups incubées à INNOV'UP bénéficieraient de l'accompagnement du CGA en matière de fiscalité et de gestion financière et dans l'élaboration de leurs états financiers entre autre.

III- Difficultés rencontrées

- Problèmes liés au système d'accompagnement

Le système d'accompagnement à INNOV'UP revient à assurer le suivi et le coaching des entreprises incubées, puis d'animer des sessions de formations. La difficulté se trouve dans l'hétérogénéité des projets incubées auquel l'équipe technique ne peut offrir que des formations et un coaching standardisé, ce qui entraîne le mécontentement de certaines incubées.

- Départ de certaines entreprises incubées

Le troisième trimestre est marqué par le départ de 5 incubées. Le début d'année 2018 pourrait l'être aussi. La majorité de ces départs est dû au fait que les incubées en question se présentent peu ou pas du tout à INNOV'UP. On note aussi la cessation de paiement de leurs frais d'incubation. Les relances ayant été vaines, l'incubateur et les incubées en question ont décidé d'un commun accord d'arrêter le contrat.

- Des difficultés de mobilisation de la cible

La grande partie des activités de INNOV'UP nécessite un travail de mobilisation de la cible au préalable. Les activités d'incubation, de formation, et réseautage en sont quelques-unes. Force est de constater que rassembler la cible autour des activités demande beaucoup de temps et diverses actions de communication à l'équipe. Les seules activités de mobilisation empiètent sur les autres activités à réaliser. Ainsi l'équipe utilise des moyens de communications tels que l'annonce sur le site internet, sur les pages WhatsApp et Facebook, les appels et les SMS, lesquels ne sont pas suffisants pour atteindre les objectifs. La cible reste cependant très peu réceptive, ce qui entraîne l'annulation ou un faible taux de participation

aux activités programmées. La diffusion du spot publicitaire du centre pendant les mois d'avril et mai, n'ont pas eu les résultats escomptés.

- Difficultés à nouer les partenariats techniques :

Le succès du système de fonctionnement de INNOV'UP est fortement lié aux différents partenariats techniques entre le centre et les autres institutions de promotion de l'entrepreneuriat. Ceci a été mentionné dans le document de projet de mise en place du centre. Les tentatives de signature de convention de partenariat demeurent jusque-là très timides malgré les démarches de l'équipe dirigeante du centre. Ceci empêche le centre INNOV'UP à avoir accès à une grande partie des startups qui pourrait bénéficier des services d'incubation et autre activité de renforcement de capacité. Cependant une séance de travail a été menée avec l'Agence nationale de promotion et de garantie de financement des PME/PMI (ANPGF) pour une future signature de convention, et le Centre de gestion agréé (CGA).

IV- Recommandations

- Afin de mettre à profit les activités, il serait opportun de réduire leur fréquence. Ainsi les activités qui sont répétées 4 à 5 fois l'année, pourront être ramenées à deux fois l'an. Ceci favoriserait la rapidité dans la mobilisation des participants et la réduction des heures mises à la mobilisation, permettant à l'équipe d'être plus efficace sur les autres activités.
- Afin de limiter le départ des incubées, l'équipe devra se consacrer plus aux entreprises car le nombre important d'activités empêche souvent de suivre de façon régulière les incubées.
- Une autre recommandation est relative à l'aspect financier du centre. Il est pressant de demander l'aide de l'Etat togolais afin d'octroyer un financement à INNOV'UP dont l'ensemble des activités vise à promouvoir l'entrepreneuriat féminin togolais et qui œuvre à l'essor de la vie économique des femmes togolaises.

V- Conclusion

On note que l'ensemble des activités prévues ont été partiellement réalisées. L'activité phare de INNOV'UP qui est l'incubation peine à atteindre l'objectif. En décembre 2017, l'incubation est à 50% de son objectif. D'un autre côté le nombre de femmes ayant bénéficié des services

de INNOV'UP atteignent leur objectif. On compte pour les activités d'incubation vingt-cinq (25) entreprises. Pour les formations, un total de deux cent soixante-treize (273) femmes ont participées aux sessions de renforcement de capacités. Les activités de réseautage, principalement la formation des mentors et mentees a regroupé soixante-douze (72) femmes. INNOV'UP coach qui touche à l'éducation entrepreneurial a réuni quatre-vingt et un (81) femmes.

Les activités de nature à former et à accompagner ont réunis un total de trois cent soixante-dix-neuf (379) femmes en 2017. Le PTA prévoit un total de trois cent (300) femmes bénéficiaires des services de INNOV'UP.

En tenant compte des activités relatives à la marche de mentoring, les sensibilisations et les formations lors des journées portes ouvertes, INNOV'UP a touché six cent trente (630) femmes au total en 2017.

Aussi, les différentes conventions en cours de signature constituent un point positif pour la bonne marche de l'incubation car elles permettront d'accroître le nombre d'incubées et de femmes bénéficiant des différents services du centre, grâce aux bases de données des partenaires.