



FEFA TOGO
Fédération des Femmes Entrepreneures
et Femmes d'Affaires du TOGO



Ministry of Foreign Affairs of the
Netherlands



Janvier- Novembre 2019

RAPPORT D'ACTIVITES 2019

Lomé

"INNOV'UP, pour un entrepreneuriat féminin émergent et compétitif."

Table des matières

I-	Introduction.....	3
II-	Activités réalisées au premier semestre 2019	4
A-	L'incubation de start-ups.....	4
1-	Revue de l'activité relative à l'incubation.....	4
2-	Les incubés actuels.....	5
3-	La méthodologie d'incubation	6
4-	Evolution des activités des incubés au premier semestre 2019	16
B-	Le réseautage.....	19
1-	INNOV'UP Show	19
2-	INNOV'UP Afterwork.....	21
3-	INNOV'UP coach.....	22
C-	Information - Education – Communication.....	24
D-	Partenariats techniques et financiers	25
1-	La Coalition pour l'emploi des jeunes (CNEJ).	25
2-	I4Policy.....	26
3-	VLISCO.....	27
4-	Banque Mondiale	28
5-	Formation des jeunes entrepreneurs à Kara.....	28
6-	Dialogue sur l'incubation des jeunes entrepreneurs dans les secteurs agricole et artisanal.....	29
III-	Difficultés rencontrées	30
IV-	Recommandations.....	30
V-	Conclusion.....	30
VI-	ANNEXE	31
	Liste des incubés.....	31
	Tableau récapitulatif : création d'emploi et formalisation.....	35

I- Introduction

Dans sa mission de promotion de l'entrepreneuriat féminin, INNOV'UP est rentré dans sa quatrième année d'activités. Rappelons que la Fédération des Femmes Entrepreneures et Femmes d'Affaires du Togo (FEFA-TOGO) a mis en place INNOV'UP depuis décembre 2015 avec l'appui financier du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et l'appui technique de l'Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE).

INNOV'UP a pour mission de promouvoir et développer l'entrepreneuriat des femmes par un soutien actif et intégré de leurs initiatives économiques dans les secteurs à haut potentiel de création de richesses et de génération d'emplois décents. Plus spécifiquement il s'agit de :

- Incuber les startups féminines ;
- Assurer un accompagnement personnalisé à l'ensemble des incubées ;
- Offrir un programme de mentorat aux jeunes femmes ;
- Assurer le renforcement des capacités des femmes entrepreneures.

Conformément à son plan d'action annuel 2019 (PTA 2019), INNOV'UP a prévu la réalisation d'activités pour l'accompagnement des startups et la recherche de partenaires techniques et financiers pour la pérennisation de ses activités.

Le rapport ci-après retrace les activités réalisées au cours de l'année 2019 et fera ressortir les difficultés rencontrées et les recommandations.

II- Activités réalisées au premier semestre 2019

A- L'incubation de start-ups

1- Revue de l'activité relative à l'incubation

Suite à l'étude d'impact réalisée par un consultant en juillet 2018, commanditée par la Deutch Good Growth Fund (DGGF), des recommandations ont été formulées en vue de donner une nouvelle orientation aux activités de INNOV'UP. L'objectif étant de rendre les activités plus dynamiques et donner à INNOV'UP une meilleure visibilité. Dans cette optique, le processus d'incubation a été revu.

L'ancien système qui consistait en une pré-incubation de 6 mois et une incubation en interne et en externe d'une durée totale de 24 mois, a connu des modifications.

Le nouveau mode d'incubation consiste à recruter une cohorte de 15 à 20 incubés sur une thématique avec un accompagnement qui s'étend sur une période de 12 mois.

La procédure de recrutement de la cohorte pour l'année 2019 s'est déroulée comme suit :

L'appel à candidature

Le choix de la thématique pour l'année 2019 s'est porté sur l'agroalimentaire. Un appel à candidature a été lancé du 1^{er} septembre au 15 novembre 2018. Cet appel a permis d'enregistrer 60 candidatures.

La présélection

La présélection a permis de retenir 40 candidatures. Elle s'est basée sur des critères de :

- Sexe (féminin),
- Age (18 à 40 ans),
- concordance avec la thématique (agroalimentaire).

La sélection finale

Un jury de 4 personnes a été constitué pour l'entretien oral des 40 femmes entrepreneures présélectionnées. Il s'agit de représentants de la FEFA-TOGO, du PNUD, de l'ANPE et d'un chef d'entreprise.

L'interview a permis au jury de statuer sur le potentiel en matière de création de richesses, la crédibilité de l'entrepreneure, son degré de motivation et sa compréhension du programme d'incubation.

A l'issue des interviews, Vingt (20) incubés ont été sélectionnés.



Photo 1 : Lancement de la cohorte 2019

Dans le cadre du partenariat entre INNOV'UP et le Fonds d'Appui à l'initiative Economique des Jeunes (FAIEJ), quatre (4) projets correspondant à la thématique agroalimentaire ont été confiés à INNOV'UP pour l'incubation. Cela porte le nombre à 24 incubés pour la cohorte agroalimentaire.

Quatre (04) autres projets venant du FAIEJ dans le secteur des services ont été également confiés à INNOV'UP pour un accompagnement à l'élaboration de plan d'affaires et pour la réalisation des prototypes. Ces 4 projets sont implantés dans la ville de Kara.

2- Les incubés actuels

Vingt-quatre (24) startups en agroalimentaire sont incubées à INNOV'UP. Vingt (20) startups sont issues du processus de recrutement et quatre (04)

proviennent du FAIEJ. A la fin du semestre, 2 incubés ont été retirés de la cohorte pour cause d'absences répétées aux différents programmes inscrits dans le programme d'incubation.

NB : Voir la liste complète des incubés en annexe.

3- La méthodologie d'incubation

Les thématiques d'accompagnement

Il faut rappeler que quatre thématiques d'accompagnement ont été choisies par trimestre pour l'incubation 2019 :

- ✓ Au premier trimestre : **La qualité et l'hygiène alimentaire**
- ✓ Au deuxième trimestre : **Le marketing et l'innovation**
- ✓ Au troisième trimestre : **La gestion comptable et financière**
- ✓ Au quatrième trimestre : **La fiscalité et la formalisation**

Le diagnostic

Le processus d'incubation a démarré en janvier 2019 par un diagnostic individuel de tous les incubés. L'outil de diagnostic a été fourni par AFRIC'INNOV. Le diagnostic a permis de poser les bases de l'accompagnement dans différents domaines :

- La vision et la stratégie
- Le business model
- Le marketing et innovation
- La gestion économique, financière et administrative.

L'audit

Un audit en qualité et sécurité alimentaire a été réalisé par une consultante en qualité et sécurité alimentaire certifiée ISO 22000, au sein de 6 entreprises incubées. Les 6 startups incubées qui ont bénéficié de l'audit sont celles qui ont un local dédié à la production et équipé de matériel de transformation. L'audit a permis de relever les points forts et les points faibles, et de faire des recommandations sur les éléments suivants:

- La réception des matières premières,
- Le traitement des matières premières,
- L'Hygiène du personnel,
- Le système HACCP,
- Le matériel et les locaux,
- Les documents, les enregistrements et la traçabilité.



Photo 2: Audit de l'atelier de production d'une startup

Les 18 startups restantes n'ont pas encore de local dédié à la transformation et produisent de façon traditionnelle dans leur lieu de résidence. Une session de coaching a été organisée avec le consultant pour leur expliquer les dangers de la production agroalimentaire sans le respect des règles basiques d'hygiène. Ils ont été entretenus sur les règles d'hygiène de base et la conduite à tenir pour éviter de contaminer leurs produits, en attendant d'avoir un local adapté à la production.

Les formations

Les formations au premier semestre ont porté sur :

- **Le système de management de la qualité**

La formation s'est tenue du 27 au 29 mars 2019.

L'objectif visé est de renforcer les capacités des startups incubées dans la mise en place de la démarche qualité et la sécurité alimentaire afin de rendre compétitifs leurs produits sur le marché local et international.

La formation est assurée par le Directeur du Cabinet de Certification Biologique et Management de la Qualité (CBMQ), spécialisé dans l'accompagnement des entreprises agricoles et de transformation pour la certification locale et internationale.



Photo 3 : Séminaire sur le SMQ

Les thématiques qui ont meublé cette formation sont:

- enjeux et intérêts de la mise en place d'un système de management de qualité,
- norme ISO 22002 : programmes pré-requis pour la sécurité des denrées alimentaires,
- techniques de conservation en agro-alimentaire par la chaleur et le froid,
- système HACCP,
- packaging/étiquetage des produits,
- exigences locales: PME transformation des produits agricoles,
- Visites d'entreprises agroalimentaires,

- partage d'expériences/échanges avec les responsables ayant déjà implémenté avec succès le système de management de la qualité dans leurs unités de productions.

Sur vingt-quatre (24) startups incubées, douze (12) ont participé à la formation.

- **Le marketing digital**

La formation a eu lieu les 08 et 09 mai 2019.

L'objectif de cette formation est d'outiller les incubées sur les fondamentaux du marketing digital afin d'élaborer leur stratégie marketing et s'approprier les outils digitaux pour l'opérationnaliser. A terme la formation leur permettra non seulement de prendre en main les outils graphiques pour réaliser ou adapter leurs visuels (flyers, brochures, etc.) mais aussi d'être apte à gérer des campagnes mailing pour prospector et fidéliser leur clientèle.



Photo 4 : Visite de la Représente Résidente de la Banque mondiale lors de la 1ere session de formation sur le marketing digital

Les thématiques qui ont meublé cette formation sont les suivantes :

- La compréhension de l'internet et ses applications en marketing

- La prise en main d'un outil graphique (Photoshop) pour réaliser ses visuels
- La prise en main d'un Content Management Système (CMS) pour réaliser son site web et le maintenir de façon autonome
- La prise en main d'un outil pour gérer ses campagnes e-mail marketing.

Sur vingt-quatre (24) startups incubées, quatorze (14) étaient présentes.

- **Les aspects juridiques**

Cette formation a eu lieu le 12 juin 2019 et a été animée par le Directeur du cabinet ATALEX, France. Elle a été organisée par l'Organisation internationale de la francophonie (OIF) à l'endroit des startups incubés à INNOV'UP

L'objectif visé est le renforcement des capacités des jeunes entrepreneurs et promoteurs de startups (incubés à INNOV'UP) sur les éléments juridiques et pratiques, afin que ceux-ci soient outillés pour relever les défis auxquels ils seront amenés à faire face au cours de leur parcours entrepreneurial.

L'idée, c'est de donner les clés aux chefs d'entreprises et porteurs de projets afin qu'ils puissent trancher un certain nombre de questions juridiques qui parfois constituent un frein pour leur évolution.



Photo 5 Sensibilisation sur les aspects juridiques avec le cabinet ATALEX

Les thèmes abordés ont été :

- Le choix de la forme juridique, les statuts et les formalités initiales
- Les assurances
- La protection du savoir-faire et des actifs immatériels
- Le choix et le dépôt d'une ou plusieurs marques et logos
- La gestion des risques et la responsabilité de l'entreprise et de ses dirigeants
- L'accompagnement juridique des évolutions prévisibles de l'entreprise.

Sur 24 entreprises attendues, 16 étaient présentes.

Le second trimestre est marqué essentiellement par les renforcements de capacité en gestion comptable, fiscale et financière et par la levée de fonds.

- **Accompagnement des incubées en gestion comptable et financière (de aout à octobre 2019).**

L'accompagnement en gestion comptable et financière vise essentiellement à doter les entreprises d'une comptabilité de base et à leur donner les outils essentiels pour une gestion comptable saine.

Les formations ont duré quatre (04) heures en moyenne et les coachings (02) heures.

Les thèmes abordés :

- Le Système Minimal de trésorerie (SMT)
- La Structure des Coûts
- Planification Financière
- Le tableau de bord
- Le coaching personnalisé

Les incubés ont pu bénéficier de coaching individuel pour leur permettre de trouver des solutions adaptées à leurs difficultés dans le management de leur entreprise.

- **Formation en Business Plan (septembre 2019).**

Au mois de Septembre 2019, un atelier sur la rédaction du plan d'affaires s'est tenu à INNOV'UP. A l'issue de l'atelier, les dix incubés présents ont été accompagnés dans l'élaboration du plan d'affaires. L'objectif était d'introduire leurs plans d'affaires dans une structure dédiée au financement des PME.

Le Coaching individuel

Au premier semestre 2019, le coaching était axé sur :

- **la qualité et la sécurité alimentaire (de janvier à mars 2019)**

Les incubés avaient la possibilité de rencontrer individuellement les coaches au centre.

Avec l'appui d'un consultant externe en qualité, des pistes de solutions ont pu être apportées aux incubés afin de répondre à leurs préoccupations. Les incubés ont eu droit à 6 heures de coaching chacun, de janvier à mars 2019.

- **le marketing et l'innovation (de avril à juin 2019).**

Suite à la session de formation en marketing digital, les incubées ont pu finalisé leurs visuels et avoir un coaching lors de sessions de travail individuel avec le business dévelloper chargé de l'innovation, marketing et vente du 15 au 30 avril.

6 heures ont été accordées à chaque incubés pour le coaching personnalisé pour l'ensemble du trimestre.

Au second semestre 2019, le coaching a porté sur :

- **la gestion comptable et financière**

Les séances de coaching en gestion comptable et financière sont présentées dans le tableau suivant:

- Le calcul du coût du revient et du bénéfice
- Détermination du besoin en fonds de roulement
- Calcul du seuil de rentabilité
- Découverte de quelques ratios financiers
- La structure des coûts / Prise en main d'un outil de calcul du coût de revient
- Prise en main d'un outil de calcul du coût de revient
- Exemple de tableau de bord

- Prise en main d'une application de suivi des ventes (Square Solution des ventes)

NB : Le coaching personnalisé prend en compte les sujets en dehors du programme trimestriel en fonction des urgences rencontrées par les incubés.

Sur 24 entreprises incubées, 20 ont répondu aux différents rendez-vous pour les coachings personnalisés.

Les visites de terrains

Une visite de terrain des incubés est prévue par semestre. Il y a eu une visite de terrain au premier semestre 2019. Cela a permis aux conseillers de se rendre compte de la réalité du terrain et des difficultés pratiques que rencontrent les incubés.

Le constat général qui a été fait est que les méthodes de production sont artisanales chez 18 incubés, seuls 6 incubés ont un local équipé. Il y a donc un fort besoin en investissement de matériels et outillages afin de leur permettre de disposer de moyens modernes de production.

Afin d'apporter une piste de solution, les incubés seront emmenés au cours de l'année à suivre des formations en technique de rédaction de plan d'affaires, de présenter leurs plan d'affaires aux partenaires de financement. Ces partenaires sont l'Agence nationale de promotion et de garantie de financement des PME PMI (ANPGF) et le Fonds d'appui aux initiatives économiques des jeunes (FAIEJ), Le Projet National de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural (PNPER), etc.

Les levées de fonds

-Financement PNPER

Suite à un renforcement de capacité des startups incubées en élaboration de plan d'affaires, INNOV'UP les a accompagnées à introduire leur dossier auprès des mécanismes de financements en place. Le Projet National de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural (PNPER) a été la première structure ciblée. Cinq incubés ont été sélectionnés pour obtenir le financement du PNPER. Le virement des fonds se fera par le Fonds National de la Finance Inclusive (FNFI).

Avant de bénéficier de ce décaissement, les incubés doivent déposer une garantie de 10% du coût du projet. Pour ce faire, ils ont sollicité INNOV'UP pour demander une avance de fonds remboursable dans un délai de huit semaines.

INNOV'UP a mis les fonds à leur disposition sur la base d'un taux d'intérêt de 10%.

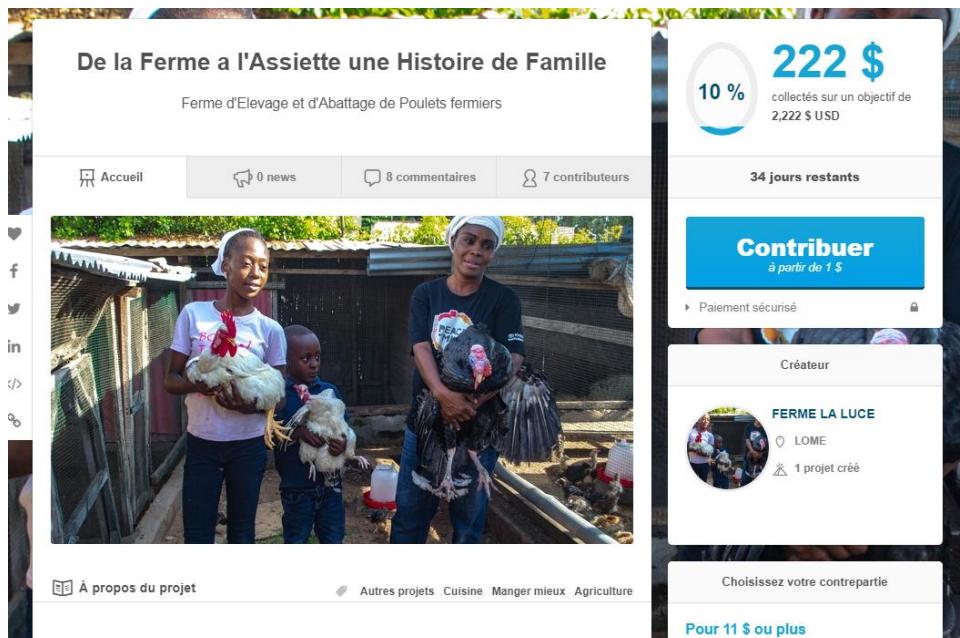
Les tableaux ci-dessous donnent le détail de cette demande.

Nom et Prénom	Entreprise	Coût du projet En FCFA	Montant sollicitée	Montant accordé
AKATA Afi	ECLAT FI SARL	6 800 000	650 000	650 000
EKOUE-BLA Ayélé	CLEMENCE	7 000 000	700 000	700 000
LAWSON Juliette	FERME LA LUCE	7 424 000	1 000 000	742 400
WATTARA Fankjah	FANKFOOD	5 812 000	600 000	581 200
ASSOGBA Viviane	GENIAL WOK	7 979 000	800 000	797 900
TOTAL EN F CFA		35 015 000	3 750 000	3 471 500

Montant total accordé : Trois millions quatre cent soixante-onze mille cinq cent francs CFA

-Financement Participatif

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) veut accompagner



INNOV'UP dans sa démarche de promotion de l'entrepreneuriat féminin sur deux volets, le juridique et le financement participatif.

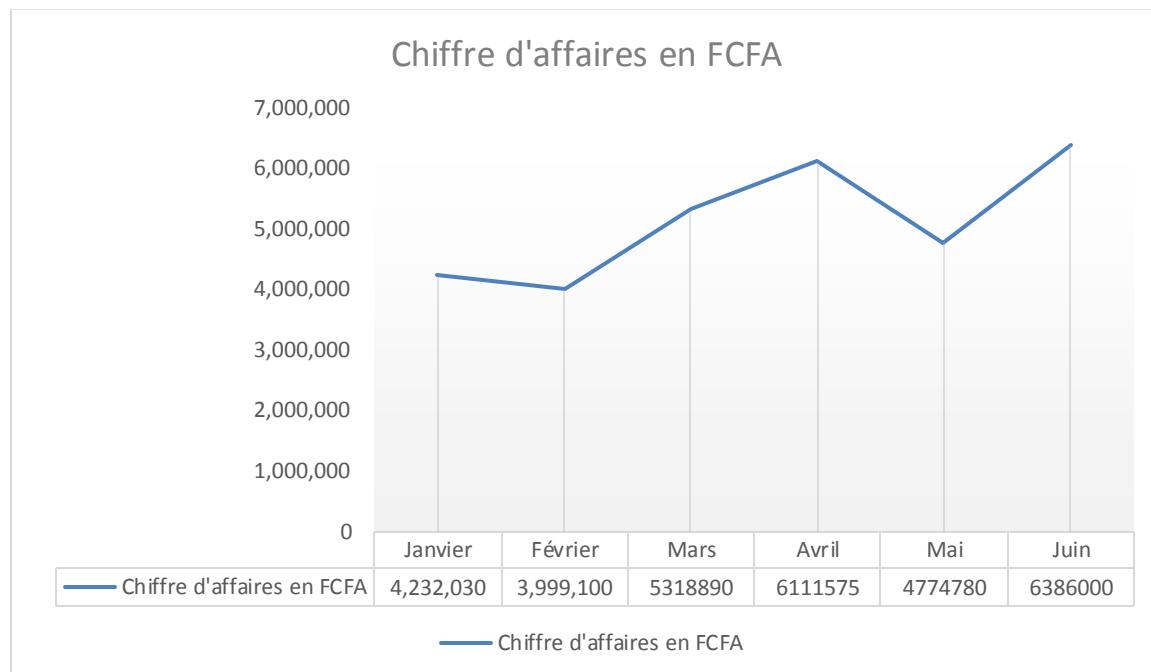
Après la formation juridique au premier semestre, le second semestre a vu démarrer la préparation et le lancement de deux campagnes de financement participatif pour la levée de fonds pour deux startups incubées à INNOV'UP. Les objectifs de levée de fonds sont de 5000 euros pour les deux startups d'ici fin décembre 2019.

-Préparations au concours TEF 2020

En vue de maximiser les chances des incubées à être lauréates des concours de renforcement de capacités et d'appuis financiers aux startups qu'organisent la Fondation Tony Elumelu, Innovup prévoit des sessions préparatoires aux incubées.

4- Evolution des activités des incubés au premier semestre 2019

a : Evolution du chiffre d'affaires au premier semestre 2019

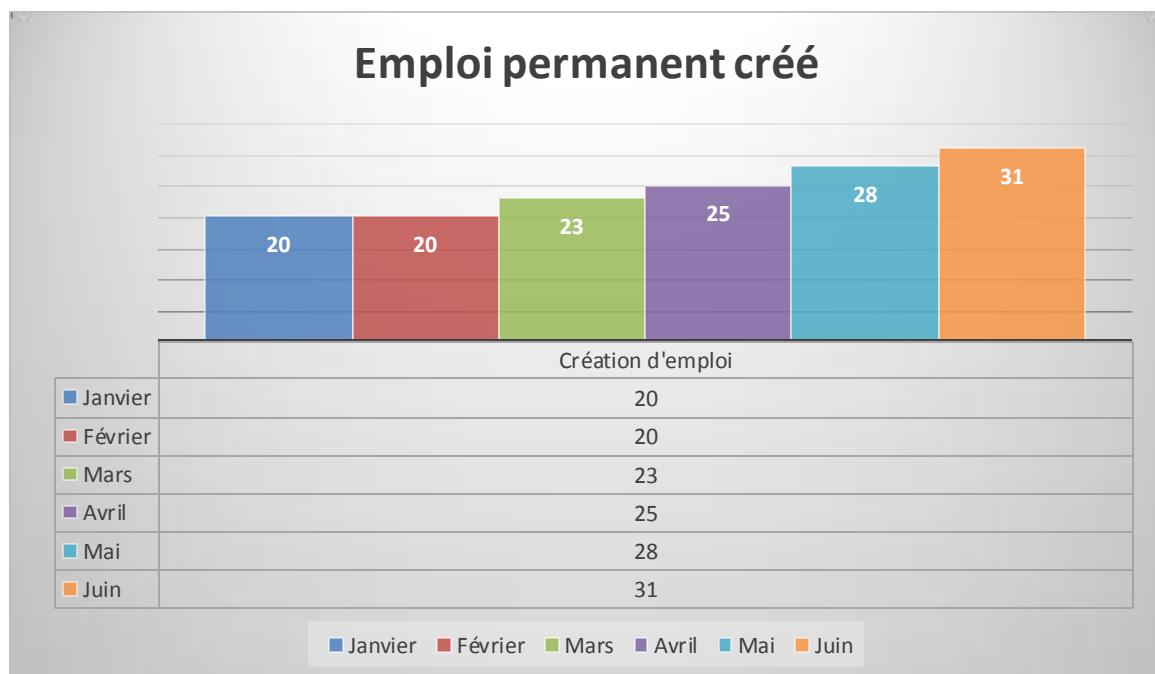


Graphique 1 : Evolution du chiffre d'affaires au premier semestre 2019 (14 entreprises)

Commentaires :

Le chiffre d'affaires global des incubés a connu une relative hausse au premier semestre. Mais on peut noter une baisse entre janvier - février et avril – mai, connu comme étant des périodes de faible activité commerciale. Dans l'ensemble, de Janvier à Juin, on note une hausse moyenne de 11% du chiffre d'affaires.

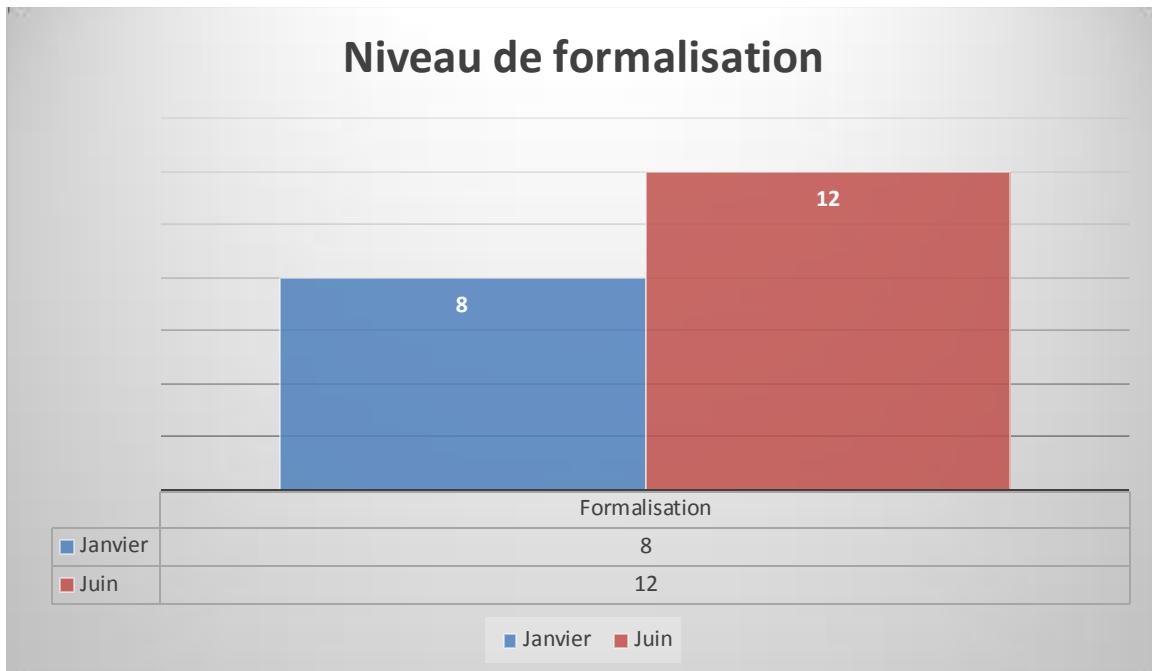
b- Nombre d'emploi permanent créé



Graphique 2 : Evolution du nombre d'emplois permanents créés.

Commentaire : Le nombre d'emploi permanent créé passe de 20 à 31 au cours du premier semestre et concerne 12 entreprises incubées. Le reste des entreprises travaillent avec un personnel non permanent ou saisonnier.

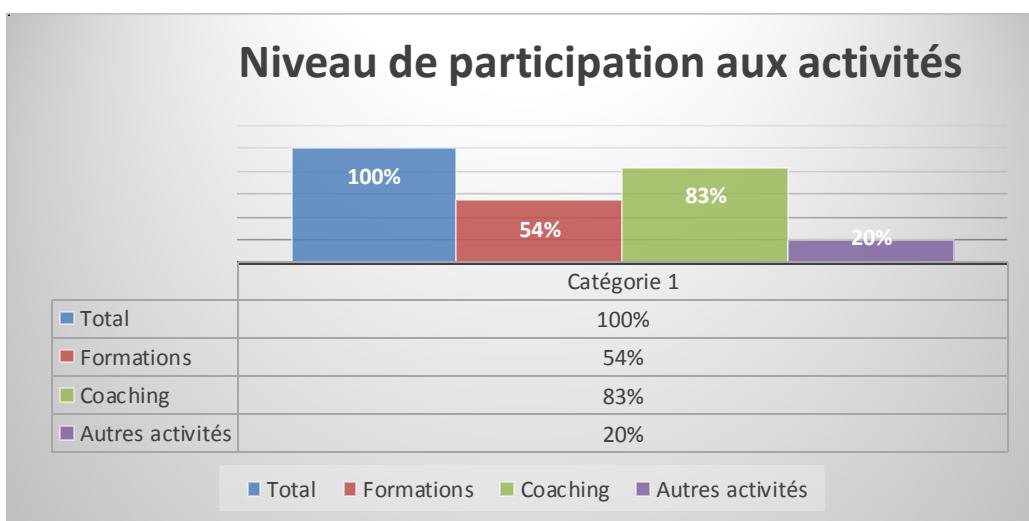
c- Niveau de formalisation



Graphique 3 : Formalisation des entreprises incubées.

Commentaire : Sur vingt-quatre (24) entreprises incubées huit (08) sont formalisées avant leur entrée en incubation. 4 entreprises se sont formalisées au cours de l'année, amenant ainsi le nombre de formalisation à 12. Sur les douze (12) entreprises, onze (11) sont des entreprises individuelles et une entreprise est une société à responsabilité limitée.

d- Niveau de participation aux activités



B- Le réseautage

1- INNOV'UP Show

Le 29 février 2019 et le 1^{er} mars 2019, s'est tenu à INNOV'UP la première



Photo 7 : Lancement d'INNOV'UP Show

session de INNOV'UP Show.

❖ Demo Day

La première journée de INNOV'UP SHOW consacrée à la **Demo Day** a eu lieu le **28 Février 2019 à INNOV'UP**. La Demo Day a vu la participation de plusieurs personnalités. L'agenda de la matinée a été consacré à :

- Une cérémonie officielle d'ouverture présidée par Madame la Ministre de l'Action sociale, de la Promotion de la femme et de l'alphanumerisation,
- Une exposition-vente des produits des startups incubées à INNOV'UP
- Une visite des stands d'exposition par les officiels

- Une conférence-débat portant sur le thème : **Fiscalité de la Jeune Entreprise** avec la participation des représentants de l'OTR (Office togolais des recettes et du CGA (Centre de gestion agréée).

L'après-midi a été marqué par l'intervention de directeurs généraux d'entreprises agroalimentaires au Togo au cours des panels de discussion portant sur le thème **Créer, gérer et développer une entreprise agro-alimentaire.**

Au total, la journée a réuni près de 200 jeunes et femmes entrepreneurs et 50 chefs d'entreprises chevronnés et experts dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Soirée de présentation des résultats

La soirée dinatoire du 1er Mars a marqué l'apothéose de l'évènement et a eu pour objectif principal de présenter les résultats de INNOV'UP depuis son lancement officiel le 13 avril 2016 jusqu'en décembre 2018. Elle a été marquée par la présence de plusieurs personnalités comme la Ministre du développement à la base de la jeunesse et de l'emploi des jeunes, le Représentant Résident du PNUD par intérim au Togo, le Directeur Général de l'ANPE, le coordonnateur de Afric'innov, le secrétaire général de la présidence, les membres de la FEFA-TOGO, les mentors, les responsables des incubateurs au Togo, les directeurs généraux de sociétés et bien d'autres. La soirée a été aussi l'occasion de présenter la cohorte agroalimentaire qui sera incubée à INNOV'UP pendant l'année 2019.



Photo 8 : INNOV'UP Show présentation de la cohorte

2- INNOV'UP Afterwork

Selon le plan de travail annuel, 6 sessions d'afterwork devraient être tenues de janvier à juin 2019. Au 30 juin, 3 sessions ont été organisées.



Photo 9 : 1ere session d'Afterwork à INNOV'UP

Le 1^{er} février 2019, **la première session d'Afterwork** a eu pour thème « Etre un commercial pour une Startup, aptitudes et attitudes ». L'Afterwork a vu la participation de 43 personnes, étudiants dans les filières commerciales, commerciaux en activité et promoteurs de startups.

L'occasion a été donnée aux uns et autres de parler les réalités du travail de commercial, des besoins des promoteurs de startups en matière de recrutement de commerciaux et l'opportunité que cela représente pour les étudiants en matière d'insertion professionnelle.

La deuxième session s'est tenue le 8 mars 2019, dans le cadre de la célébration de la journée de la femme. Les incubés de INNOV'UP se sont réunis pour la célébration et ont tenues des échanges sur le thème « la femme et la conciliation vie professionnelle et familiale ».

La troisième session a eu lieu le 10 mai 2019 et a réuni les professionnels de l'agroalimentaire et des NTICs sous le thème « rendez-vous des Food Tech ». Le but était d'échanger sur les possibilités d'allier la technologie à l'agroalimentaire pour permettre d'accroître la productivité et la rentabilité des entreprises agroalimentaires et de voir les avancées technologiques que les entreprises dans le domaine des NTICs proposent aux entreprises en agroalimentaire.

3- INNOV'UP coach

Deux sessions d'INNOV'UP coach ont été organisées au cours de l'année 2019.

La première en date du 22 mai 2019 s'est tenue avec pour coach le président du Conseil national du patronat. Le coach a entretenu les participants sur son parcours, et leur a donné des conseils pour réussir en entrepreneuriat dans le contexte togolais. On note 26 participants.



Photo 10 : INNOV'UP Coach Sensibilisation des jeunes par le Président du conseil national du Patronat



Photo 11 : INNOV'UP Coach- 6ème édition

La seconde session s'est tenue le vendredi 20 Septembre 2019 à INNOV'UP. Pour des partages d'expériences entrepreneuriales avec les jeunes, Mme Candide LEGUEDE, Présidente de la FEFA et Coordinatrice Nationale de INNOV'UP a reçu Mme Sahouda Gbadamassi -MIVEDOR, Directrice Générale du FAEIJ comme invitée spéciale de la 6ème édition de INNOV'UP COACH. Cette femme d'affaire accomplie a, devant une soixantaine de jeunes entrepreneurs, pu exposer et expliquer les facteurs devant conduire à un succès entrepreneurial.

C- Information - Education – Communication

INNOV'UP Talk désigne l'ensemble des activités dédiées à la sensibilisation auprès du grand public dans les grandes écoles, universités, lors des foires et conférences.

Deux (2) Talk sont prévues au plan de travail 2019 pour 500 étudiants à sensibiliser. Quatre (04) manifestations estudiantines ont sollicité la présence de INNOV'UP pour sensibiliser les jeunes étudiants en entrepreneuriat et présenter l'offre de services de INNOV'UP.

Le premier talk a eu lieu le 17 Janvier 2019. INNOV'UP a communiqué sur ses activités lors de la 5ième édition de l'ALEF (Atelier du leadership et de l'entreprenariat Féminin). Il y a eu un total de 70 participants.



de la communication. Trois cent (300) participants étaient présents.

Le troisième a eu lieu le 31 mai au palais de congrès de Lomé dans le cadre du forum de l'entrepreneuriat numérique estudiantin. Deux mille cinq cent

(2500) personnes étaient présentes et étaient composés de professionnelles dans le domaine des NTIC, des professeurs et cadre d'université, des startuppeurs et des étudiants en TIC.

Au second semestre, un quatrième talk a eu lieu également au palais de congrès dans le cadre du Salon FERIN (Facilitation des Echanges et Revalorisation des Investissements) où INNOV'UP a eu l'honneur de présider la demi-finale du concours T-fertile sur les projets numériques innovants et de témoigner à travers une ancienne incubée de l'importance de l'incubation dans la réussite des projets d'entreprise en phase de démarrage.

D- Partenariats techniques et financiers

1- La Coalition pour l'emploi des jeunes (CNEJ).

Photo 12 : Témoignage d'une ancienne incubée d'INNOV'UP au salon FERIN



Photo 13 : CNEJ - INNOV'UP Etude sur la capacitation des institutions incubatrices au TOGO

La CNEJ est un dispositif étatique, placé sous tutelle du ministère du développement à la base, de la jeunesse et de l'emploi des jeunes. Ce dispositif a pour mission de coordonner les actions de l'Etat au niveau de l'employabilité, l'entrepreneuriat et la mobilisation des ressources. Depuis la création de la CNEJ, INNOV'UP a été sollicité comme partenaire en tant que membre du pôle thématique « institutions incubatrices ». Cette position confère à INNOV'UP la possibilité de siéger aux réunions trimestrielles de la

CNEJ pour discuter du fonctionnement des incubateurs au Togo, valider les activités prévues par la CNEJ à l’endroit des incubateurs et proposer des solutions pour améliorer la qualité des services offerts par les incubateurs aux jeunes entrepreneurs.

En Avril, INNOV'UP a reçu la visite du secrétaire permanent de la CNEJ. Cette visite avait pour but de prendre connaissance des locaux de INNOV'UP et de discuter de la possibilité de confier à INNOV'UP l’organisation d'une étude sur 2 mois portant sur la capacitation des institutions incubatrices. La réunion s'est terminée sur une note positive.

Au mois de mai, INNOV'UP a lancé le recrutement des consultants devant mener l'étude et a sélectionné un consultant au terme du processus. INNOV'UP devra coordonner le travail du consultant sur le terrain et organiser un atelier de validation à la fin de l'étude.

Le rapport issu de cette étude a été soumis à l'appréciation des acteurs de promotion de l'entrepreneuriat Le mardi 20 août 2019 à Lomé lors d'un atelier. L'objectif visé est de recueillir auprès de ces acteurs impliqués dans la promotion de l'emploi, des recommandations en vue de la validation du document.

2- i4Policy

Les 14 et 15 mars 2019, Lomé a accueilli le **i4Policy**.

Le i4Policy est né lors du Sommet Transform Africa, tenu en mai 2018 à Kigali (Rwanda). Il ambitionne d'impulser une dynamique nouvelle pour l'entrepreneuriat et l'innovation en Afrique à travers l'organisation des « policy hackatons ».



Photo 14: i4Policy Togo Séance de co création

Il a rassemblé une soixantaine d'acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial avec pour objectif le développement d'un Start-Up Act, une loi qui sera proposée, votée, pour donner une idée claire des défis rencontrés par les

startups et qui tiendra compte des différentes contraintes exprimées par les jeunes entrepreneurs.

Cet évènement s'est achevé par une journée de Co-création qui a réuni à INNOV'UP tous les responsables d'incubateurs. La Co-création a consisté à la restitution des travaux du Hackathon et à la proposition d'un projet de loi qui sera envoyé aux autorités togolaises.

3- VLISCO

En juin 2019 la société VLISCO, leader du textile en Afrique, a sollicité INNOV'UP pour réaliser une formation des stylistes en technique de rédaction de plans d'affaires. Cette formation avait pour but de préparer les participants au concours de VLISCO (VLISCO Fashion Fund) destiné à primer le meilleur styliste de l'année 2019.



Photo 15: Formation des jeunes stylistes en Business Plan

Du 15 au 24 Juillet 2019, cette formation s'est tenue effectivement dans les locaux d'INNOV'UP. 80 stylistes et couturiers retenus suite à un appel à candidature ont été formés sur l'élaboration du plan d'affaires. La formation est répartie en trois sessions de trois jours. Une attestation est délivrée à chaque participant à la fin de la formation.

Les 14 et 15 octobre, la deuxième partie de la formation s'est tenue et a porté sur la préparation des 15 stylistes finalistes au pitch.

4- Banque Mondiale

INNOV'UP a reçu le 8 Mai 2019 la visite de la nouvelle représentante de la banque mondiale au Togo. L'objectif de la rencontre était pour la représentante de mieux prendre connaissance du programme

d'accompagnement des femmes entrepreneures qu'offre INNOV'UP, et par la même occasion découvrir le centre et les projets des startups



Photo 16 Visite de la représentante résidente de la Banque Mondiale

. La représentante s'est entretenue avec les incubés et a affirmé avoir été impressionnée par le travail abattu par INNOV'UP et par la vision claire des incubés. Cette rencontre pourrait faciliter de futures collaborations en vue de la réalisation des différents objectifs de INNOV'UP.

5- Formation des jeunes entrepreneurs à Kara

INNOV'UP en partenariat avec le Fonds d'Appui aux Initiatives des Jeunes (FAIEJ), a formé une vingtaine de jeunes entrepreneurs, lauréats du concours

startup weekend sur les techniques d'élaboration de plan d'affaires. Cette formation s'est déroulée à Kara du 29 juillet au 2 Août 2019 à l'ANPE de Kara.



Photo 17 Formation des jeunes à Kara

La formation a pour objectif d'outiller ces jeunes entrepreneurs à produire des plans d'affaires bancables et à finaliser leur prototype.

6- Dialogue sur l'incubation des jeunes entrepreneurs dans les secteurs agricole et artisanal



Sous l'initiative de la Coalition Nationale pour l'emploi des Jeunes (CNEJ), les jeunes entrepreneurs dans les secteurs agricole et artisanal, des représentants des institutions incubatrices et mécanismes d'encadrement ou d'accompagnement des entrepreneurs, se sont retrouvés ce vendredi 6 Décembre 2019, à l'hôtel Sarakawa pour un dialogue sur l'incubation des jeunes entrepreneurs dans les secteurs agricoles et artisanal.

L'objectif est de créer un cadre d'échange afin de faire émerger des idées, proposer les pistes de réflexions en vue d'améliorer l'encadrement des jeunes entrepreneurs dans ces secteurs.

III- Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées ont été diverses. Il s'agit entre autre de :

- **Difficultés pour mobiliser les fonds**

Des activités qui nécessitent des apports financiers telles que la formation des femmes membres de la FEFA et le financement de la cohorte n'ont pas pu être réalisées. Les sponsors contactés n'ont pas répondu favorablement. Ceci entraînera une annulation de la formation des femmes membres de la FEFA et aura un impact sur les activités relatives à l'incubation.

- **Difficultés des entrepreneurs incubées à évaluer l'importance de l'accompagnement technique.**

La promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes au Togo a commencé au Togo depuis peu. La cible n'a pas cerné l'importance des sessions de formation et des activités tels que le réseautage comme étant des facteurs clé de réussite en entrepreneuriat. La majorité mesure l'importance de l'accompagnement par rapport aux subventions octroyées pour investir dans leurs activités.

IV- Recommandations

Fixer une contribution financière des incubés pour les prochaines cohortes (Au moins 30 000 FCFA l'année) sachant que cela ne serait pas suffisant pour couvrir les charges financières relatives à l'incubation.

V- Conclusion

La mobilisation des ressources pour financer les activités demeure un problème récurrent. En l'absence de dotation venant de l'Etat, et au vu des difficultés financières rencontrées par le secteur privé, les activités prévues tels que l'incubation et la formation des membres de la FEFA sont ralenties. Une grande partie de l'accompagnement du premier trimestre axé sur la « qualité et la sécurité alimentaire » a été réalisée grâce à un mécénat de compétence (Audits et coaching).

La nouvelle méthodologie d'incubation, est plus aisée à mettre en place. Ceci s'explique par la facilité à compiler les résultats, étant donné que pour toute la cohorte, l'accompagnement commence et se termine au même moment. D'autre part, le fait d'incuber dans le même domaine d'activité facilite l'accompagnement.

VI- ANNEXE

Liste des incubés

N°	Nom	Prénom	Nom du projet/Entreprise	Description du projet
1	AKATA	Afi	ECLAT-FI SALR	Le projet consiste à transformer l'igname en farine. une farine qui permet non seulement d'obtenir du foufou mais aussi de fabriquer du pain.
2	ASSOGBA	Afi Kékéli	Génial Wok	Service de restauration végétarienne et production de Jus. Consiste en la production et à la distribution de cocktail de fruits naturels. Sensibilisation autour de la restauration végétarienne.
3	DADZIE	Ameyo	T.C.Pro.C (Transformation de Céréales en Produits Consommables)	Projet de transformation de maïs, mil et sorgho en semoule et bouillie
4	DJONDO	Gwladys	Nady's cookies	Projet mobile de production, distribution et commercialisation de glace en pot et en cornet ainsi que des biscuits tels que : les bricelets et des gaufres à bord d'un petit camion (food car).

N°	Nom	Prénom	Nom du projet/Entreprise	Description du projet
5	EKOUÉ-BLA	Ayélé Egnon	la Clémence	Production et commercialisation de liqueur de souchet
6	GBADOE	Ayoko Nyavo	GCI-Afrique	L'entreprise a pour objet la Production, la transformation et la distribution de champignons.
7	ILLA-DJIMRAO	Saadatou	KAANY	Production de jus de fruit
8	KEKEH	Christine	SCOOPS BIOPRODUCT	Projet d'installation d'une mini raffinerie d'huile de palmiste
9	KOFFI-AKAKPO	Ablavi Yewa	Ferme krystela	Culture, transformation et vente de champignons comestibles. Production de jus de champignon
10	KPEGBA	Emefa Ameyo	AGRIBUSINESS DATA	Agribusiness Data est une plateforme de collecte et traitement de données, d'information et de formation en Agribusiness. L'objectif d'agribusinessdata.com est de mettre à disposition les données et de mettre en évidence les réalisations dans le domaine de l'Agribusiness en Afrique de l'Ouest en particulier et en Afrique en général.
11	KPODZRO	Ayawa	Denygbá Cacao	Transformation de cacao en beurre, poudre de cacao et autres dérivés

N°	Nom	Prénom	Nom du projet/Entreprise	Description du projet
12	LAWSON	Juliette	FERME LA LUCE	Le projet est une ferme qui fournit la viande de volaille, les œufs et le lapin.
13	MAGNON	afi vignon	impex Divine Epice	Production et commercialisation d'épices de tous genre
14	MIDRESSO-AMOUZOU	Kossiwa	CHOM FACTORY	Production d'amuse bouche à base de blé.
15	MOROU	Rachidatou	Label Lafié	Label Lafié est une jeune entreprise agroalimentaire spécialisée dans la transformation de néré (Afiti).
16	MOSSI	Sindy	EL ELYON CONCEPT	EL ELYON CONCEPT est une entreprise qui se spécialise dans la production et la vente de sucettes glacées, glaces alimentaires, prestations de services dans la restauration.
17	TOKANHAN	Fidelia Hinnougbé Miquette	FIDMIQ / Marque TOFIDU	Ce projet consiste à transformer le lait de coco en bonbon communément appelé "tofi" aux épices et plantes thérapeutiques.

N°	Nom	Prénom	Nom du projet/Entreprise	Description du projet
18	TSEDI	Ami Nusesenyowu	Rejoy natural-agrobiz	Ce projet consiste à distribuer des produits locaux agricoles naturels (sans engrais, ni pesticides ou autres produits chimiques) notamment les légumes, les céréales, les fruits, et volailles (poules, pintades, chèvres et des œufs)
19	WATTARA	Fankjah	FankFood Légumes	Projet de transformation de légumes frais en légumes déshydratés gardant les vertus et la couleur prêt pour la cuisine
20	YAO	Amivi emefa	EMATER	Projet de transformation de la noix de coco en farine pour bouillie nutritifs et thérapeutique pour tout âge. La deuxième transformation porte sur l'oignon. L'oignon est transformé en confiture. Elle est spécialement créée pour bénéficier des vertus de l'oignon difficilement consommable tout cru.
21	KAGNI	Kodjo	DETE SULUM KRINA	Production et commercialisation de vin (K'RINA) à base de fruits
22	DOSSEH	Dédé Bénédicte	DOSBEND	Production et commercialisation de produits à base de cacao (Poudre de cacao)
23	YAO	Emmanuel	Togolese Corn Bread	Production de pain à base de maïs et de blé

N°	Nom	Prénom	Nom du projet/Entreprise	Description du projet
24	AHADJI	Frédéric	Honey Beer	Production de bière à base de miel.

Tableau récapitulatif : création d'emploi et formalisation

N°	Nom du projet/Entreprise	Formalisé au 1/1/19	Formalisé au 31/6/2019	Emplois créés au 1/1/19	Emplois créés au 1/1/19
1	ECLAT-FI SALR	Oui	Oui	1	2
2	Génial Wok	Oui	Oui	2	3
3	T.C.Pro.C (Transformation de Céréales en Produits Consommables)	Oui	Oui	5	5
4	Nady's Cookies	Non	Non	-	-
5	La Clémence	Non	Non	-	-

N°	Nom du projet/Entreprise	Formalisé au 1/1/19	Formalisé au 31/6/2019	Emplois créés au 1/1/19	Emplois créés au 1/1/19
6	GCI-Afrique	Non	Non	-	-
7	KAANY	Non	Non	-	-
8	SCOOPS BIOPRODUCT	Oui	Oui	2	2
9	FERME KRYSTELA	Oui	Oui	2	3
10	AGRIBUSINESS DATA	Non	Non	-	-
11	Denygbia Cacao	Non	Non	-	-
12	FERME LA LUCE	Non	Non	1	2
13	Impex Divine Epice	Oui	Oui	1	2
14	CHOM FACTORY	Non	Oui	1	3

N°	Nom du projet/Entreprise	Formalisé au 1/1/19	Formalisé au 31/6/2019	Emplois créés au 1/1/19	Emplois créés au 1/1/19
15	Label Lafié	Non	Non	-	-
16	EL ELYON CONCEPT	Non	Oui	-	3
17	FIDMIQ	Oui	Oui	-	-
18	Rejoy natural-agrobiz				
19	FankFood LÉGUMES	Oui	Oui	3	3
20	EMATER	Oui	Oui	1	2
21	AFRICAN'S HEAD	Non	Non	1	2
22	DOSBEND CHOCO				
23	Togolese Corn Bread	Non	Non	-	-

N°	Nom du projet/Entreprise	Formalisé au 1/1/19	Formalisé au 31/6/2019	Emplois créés au 1/1/19	Emplois créés au 1/1/19
24	Honey Beer	Non	Non	-	-

NB : Les deux entreprises en surbrillance grise sont celles qui ont quitté l'incubation