



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

Lomé

Janvier- Décembre 2021

Structure labellisée



Table des matières

| | | |
|------|--|----|
| I. | Introduction | 3 |
| II. | Présentation de la FEFA TOGO ET INNOV'UP | 3 |
| III. | Zoom sur les activités réalisées au cours de l'année 2021 | 7 |
| A- | Incubation de Startups | 7 |
| | 1- Recrutement et lancement de la cohorte 2021 | 7 |
| | 2- La méthodologie d'incubation | 8 |
| | 3- Evolution des activités des incubés 2021 | 10 |
| B- | Les autres activités | 11 |
| C- | Information - Education – Communication | 15 |
| D- | Partenariats techniques et financiers | 16 |
| | 1- IncubMe | 16 |
| | 2-Partenariat FEFA TOGO/GIZ sur le Programme WIDU | 16 |
| | 3. Partenariat avec le Programme Canadien de Coopération Volontaire– Compétences, Leadership, Éducation (PCV-CLÉ) | 18 |
| | 4. Partenariat avec DOWJIL CAPITAL | 19 |
| | 5. PARTENARIAT FEFA/INNOV'UP & GENERATION QUALITÉ: Lancement des activités de GÉNÉRATION QUALITE MOUVEMENT 228 | 19 |
| | 6. Partenariat avec le Global Startup Awards (GSA) | 20 |
| | 7. Séance de travail entre le secrétaire permanent du Conseil National pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ) et la coordinatrice nationale de INNOV'UP. | 20 |
| | 8. Journée Porte Ouverte sur INNOV'UP avec l'OTR, l'ARMP, DNCMP et le Guichet Unique Entrepreneurial des Jeunes et des Femmes (GUJEF) | 22 |
| IV. | Difficultés rencontrées | 23 |
| V. | Conclusion | 24 |
| VI. | ANNEXE | 25 |
| | Liste des incubés | 25 |

I. Introduction

Dans sa mission de promotion de l'entrepreneuriat féminin, INNOV'UP est rentré dans sa sixième année d'activités. Rappelons que la Fédération des Femmes Entrepreneures et Femmes d'Affaires du Togo (FEFA-TOGO) a mis en place INNOV'UP depuis décembre 2015 avec l'appui financier du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et l'appui technique de l'Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE).

INNOV'UP a pour mission de promouvoir et développer l'entrepreneuriat des femmes par un soutien actif et intégré de leurs initiatives économiques dans les secteurs à fort potentiel de création de richesses et de génération d'emplois durables. Plus spécifiquement il s'agit d' :

- Incuber les startups féminines ;
- Assurer un accompagnement personnalisé à l'ensemble des incubées ;
- Offrir un programme de mentorat aux jeunes femmes ;
- Assurer le renforcement des capacités des femmes entrepreneures.

Conformément à son plan d'action annuel 2021 (PTA 2021), FEFA / INNOV'UP a prévu la réalisation d'activités pour l'accompagnement des startups et la recherche de partenaires techniques et financiers pour la pérennisation de ses activités.

Le rapport ci-après retrace les activités réalisées au cours de l'année 2021 et fait ressortir les difficultés rencontrées et les recommandations.

II. Présentation de la FEFA TOGO ET INNOV'UP

1.1. Les activités et réalisations de la FEFA-TOGO

La Fédération des Femmes Entrepreneures et Femmes d'Affaires du Togo est une organisation, à but non lucratif, apolitique regroupant 33 organisations de femmes entrepreneures sur le territoire togolais et au service de plus de 20 000 femmes entrepreneures sur l'étendue du territoire. La FEFA TOGO est la branche nationale de la FEFA CEDEAO créée en 2009 à Accra au Ghana.

Cette plateforme nationale s'est engagée à œuvrer pour le renforcement de la capacité des femmes entrepreneures et au plaidoyer auprès des instances politiques afin de contribuer au développement, à l'intégration économique et régionale du TOGO, de même qu'à jouer un rôle de catalyseur dans

l'accroissement du volume de commerce national, intra africain et du commerce mondial.

La FEFA TOGO intervient dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin et a pour objectif de :

- Favoriser le renforcement des capacités et de compétences, l'échange commercial ainsi que d'autres services basés sur la demande en vue d'une plus grande compétitivité des femmes dans le monde des affaires et une meilleure visibilité de leur participation à l'économie ;
- Favoriser une plus grande accessibilité des femmes aux marchés régionaux et internationaux par leur participation au e-commerce, aux foires/expositions etc... ;
- Organiser des activités d'échange dans d'autres régions du monde à savoir : Europe, Amérique, Asie et autres pays d'Afrique pour le développement de la coentreprise et du partenariat pour les membres ;
- Organiser des réunions, ateliers de formation, conférences et expositions ;
- Faire des recherches pour recenser les entreprises détenues par les femmes qui opèrent dans l'informel afin de les amener progressivement à rejoindre le secteur formel.

Depuis sa création, la FEFA TOGO a mis en place des programmes pour accomplir son but qui est de soutenir les femmes entrepreneures à travers plusieurs activités de formations et de sensibilisation sur diverses thématiques.

Deux de ces programmes phares sont **le programme de mentorat des jeunes filles** et le **Centre Entrepreneurial des Femmes d'Affaires du Togo dénommé « INNOV'UP »**, qui abrite aussi le premier incubateur d'entreprises pour les jeunes et les femmes au Togo.

1.2. Présentation de INNOV'UP : Centre Entrepreneurial des Femmes d'Affaires du Togo

INNOV'UP est l'un des programmes de la FEFA TOGO. Ce dispositif multiservices a été créé pour répondre à un besoin spécifique qu'est l'accompagnement technique et stratégique des jeunes et des femmes entrepreneurs. INNOV'UP a été inauguré officiellement le 13 Avril 2016, sous le Haut-patronage du Président de la République du Togo.

INNOV'UP a pour but de promouvoir et de développer l'entrepreneuriat des jeunes femmes à travers un soutien actif et intégré de leurs initiatives

économiques dans les secteurs à fort potentiel de création de richesse et de génération d'emplois durables.

L'incubateur qu'il abrite est dédié à l'accompagnement stratégique et technique des startups des jeunes et des femmes et apporte une solution concrète aux difficultés rencontrées par les startups des jeunes et des femmes.

INNOV'UP, à travers sa structure mère la FEFA TOGO, a bénéficié d'un appui financier du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) pour la période 2016 à 2018.

En décembre 2017, La Dutch Good Growth Fund (DGGF) a pris le relais en signant une convention de partenariat financier avec la FEFA TOGO pour une période de 3 ans (2018-2020).

INNOV'UP qui se positionne aujourd'hui comme une structure privée autonome d'appui à la promotion de l'entrepreneuriat féminin, offre à ce jour une multitude de services depuis la phase pré-crédation jusqu'à la phase post création.

Par ailleurs, INNOV'UP est membre du Réseau des Incubateurs de l'Afrique Francophone **Afric'innov qui regroupe 126 Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant répartis dans 26 pays;** et a été représenté à la 4e édition des Rencontres de l'entrepreneuriat innovant Nord et Sud qui se sont tenues les 6 et 7 octobre 2016 à Paris , à Bondy (en région parisienne) et à Marseille en 2018 à la conférence Internationale de Emerging Valley.

Dans le rapport annuel du PNUD sur « **le développement humain en Afrique 2016** », INNOV'UP a été cité comme référence en Afrique en matière de dispositif efficace pour la promotion de l'entrepreneuriat. Le rapport a également fait ressortir la valeur ajoutée que INNOV'UP apporte à la professionnalisation et à l'émergence de l'entrepreneuriat féminin au Togo, afin de rendre les femmes financièrement autonomes.

Depuis décembre 2021, la FEFA / INNOV'UP est titulaire du prestigieux label international Afric'Innov. Ce label est décerné aux meilleures Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant (SAEI) après un long processus de sélection .

Au Togo, INNOV'UP a été mandaté par la Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ) pour réaliser une étude sur la capacité des institutions incubatrices en 2019. INNOV'UP a été encore sollicité en 2020 pour conduire les travaux de création du réseau national des structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant.

1.3. Les partenariats de la FEFA TOGO/INNOV'UP

La FEFA TOGO / INNOV'UP a noué plusieurs partenariats avec des institutions et organismes nationaux et internationaux notamment :

Au plan national :

▪ **Partenaires financiers**

- Fonds National d'Apprentissage et de Perfectionnement Professionnel (FNAFPP) ;
- L'Agence Nationale de Promotion et de Garantie de financement des PME PMI (ANPGF)
- Fonds d'Appui aux Initiatives Economiques des Jeunes (FAIEJ) ;
- Société générale de la méso finance (SOGEMEF) ;
- Programme National pour la Promotion de l'Entrepreneuriat Rural (PNPER).
- Compagnie Financière Africaine (COFINA)

▪ **Partenaires techniques :**

- L'Agence Nationale pour L'Emploi (ANPE-TOGO) ;
- Le Centre de Gestion Agréé (CGA) ;
- Le Réseau des Incubateurs et Structures d'Appui à l'entrepreneuriat innovant (RISAT) ;
- La Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ) ;
- VLISCO bureau du Togo ;
- Incubateur Nunyalab ;
- Couveuse Papricai.

Au plan international :

▪ **Partenaires financiers stratégiques**

- Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) ;
- Dutch Good Growth Fund (DGGF).
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

▪ **Partenaires techniques :**

- Communauté des Etats de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) ;
- FEFA CEDEAO ;

- ENDA Tiers Monde ;
- Union Nationale des Femmes du Maroc (UNFM) ;
- Afrique Caraïbes et Pacifique (ACP) ;
- Afric'innov (Réseau des Structures d'Appui à l'Entrepreneuriat ; Innovant en Afrique francophone) ;
- Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) ;
- ITC SME Academy ;
- AMI (African Management Institute) ;
- Emerging Valley (France) ;
- Bond'innov, France ;
- VLISCO, bureau du Togo ;
- I4 Policy, Kigali – RWANDA ;
- Femmes 360 (F360), Lubumbashi, Congo ;
- Banque Mondiale ;
- ESSEC Afrique Atlantique sur le Programme "Global Social Venture ;
- Competition"(GSVC) ;
- Programme d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (ITC/WACOM).
- Investisseurs et Partenaires (I&P);
- Programme de coopération volontaire Compétences, Leadership, Éducation (PCV-CLÉ), Canada.
- ICR FACILITY

III. Zoom sur les activités réalisées au cours de l'année 2021

A- Incubation de Startups

1- Recrutement et lancement de la cohorte 2021

Recrutement de la cohorte 2021

Les appels à candidatures couvrent la période du 02 décembre 2020 au 15 janvier 2021. A l'issue de l'appel à candidatures, une cinquantaine de femmes ont postulé. La présélection a permis de retenir 22 candidates sur la base de :

- La concordance du dossier de candidature
- La disponibilité
- La situation géographique du projet
- Le niveau d'avancement du projet.

La sélection finale est menée les 24 et 25 février 2021 par un jury de 4 experts de l'accompagnement. A l'issue de la sélection finale, 17 candidats (14 femmes et 3 hommes) ont été sélectionnés dans les secteurs de l'artisanat, l'agroalimentaire, les services et de la santé pour faire partie de la cohorte 2021.



Photo 1 : Lancement de la cohorte 2021

Lancement officiel de la cohorte

Le lancement officiel a eu lieu le 16 mars 2021 en présence d'officiels du secteur public et privé. Lors du lancement, les incubées ont été présentées ainsi que leurs activités et le programme d'incubation.

NB : Voir la liste complète des incubés en annexe.

2- La méthodologie d'incubation

Les thématiques d'accompagnement

Il faut rappeler que quatre thématiques d'accompagnement ont été choisies par trimestre pour l'incubation 2021 :

- ✓ Au premier trimestre : **L'élaboration du modèle économique**
- ✓ Au deuxième trimestre : **Le marketing et l'innovation**
- ✓ Au troisième trimestre : **La gestion comptable et financière**
- ✓ Au quatrième trimestre : **La fiscalité et la formalisation**

Le diagnostic

Le processus d'incubation a démarré en janvier 2021 par un diagnostic individuel de tous les incubés. L'outil de diagnostic a été fourni par AFRIC'INNOV. Le diagnostic a permis de poser les bases de l'accompagnement dans différents domaines :

- La vision et la stratégie
- Le business model

- Le marketing et innovation
- La gestion économique, financière et administrative.

Les formations

Les formations au premier semestre ont porté sur :

- L'élaboration et la compréhension du modèle économique à partir du Business Model Canvas (BMC)
- L'élaboration de plan d'affaires
- La Communication et le Marketing Digital

Le second semestre est marqué essentiellement par les renforcements de capacité en gestion comptable, fiscale et financière et par la levée de fonds.

- Accompagnement des incubées en gestion comptable et financière

L'accompagnement en gestion comptable et financière vise essentiellement à doter les entreprises d'une comptabilité de base et à leur donner les outils essentiels pour une gestion comptable saine.

Les formations durent quatre (04) heures en moyenne et les coachings (02) heures.

Les thèmes abordés :

- Le Système Minimal de trésorerie (SMT)
- La Structure des Coûts
- Planification Financière
- Le tableau de bord

Les incubés ont pu bénéficier de coaching individuels pour leur permettre de trouver des solutions adaptées à leurs difficultés dans le management de leur entreprise.

Le Coaching individuel

Au premier semestre 2021, le coaching était axé sur :

- La compréhension du modèle économique à l'aide du BMC
- Le marketing et l'innovation

Au second semestre 2021, le coaching a porté sur :

- La gestion comptable et financière

- Le calcul du coût de revient et du bénéfice
- Détermination du besoin en fonds de roulement
- Calcul du seuil de rentabilité
- Découverte de quelques ratios financiers
- La structure des coûts / Prise en main d'un outil de calcul du coût de revient
- Prise en main d'un outil de calcul du coût de revient
- Exemple de tableau de bord
- Prise en main d'une application de suivi des ventes (Square Solution des ventes)

NB : Le coaching personnalisé prend en compte les sujets en dehors du programme trimestriel en fonction des urgences rencontrées par les incubés.

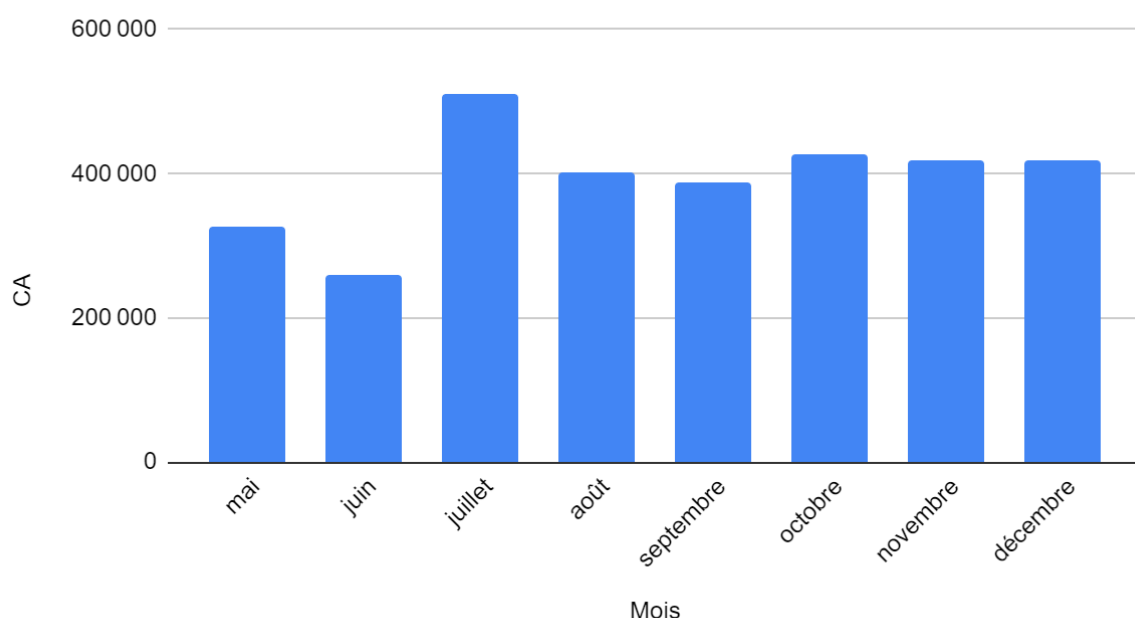
Les visites de terrains

Une visite de terrain des incubés est prévue par semestre. Il y a eu une visite de terrain au premier semestre 2021. Cela a permis aux conseillers de se rendre compte de la réalité du terrain et des difficultés pratiques que rencontrent les incubés.

3- Evolution des activités des incubés 2021

- *Evolution du chiffre d'affaires des incubées en 2021*

Evolution du Chiffre d'Affaires



Graphique 1 : Evolution du chiffre d'affaires

Commentaires :

Le chiffre d'affaires global des incubés a connu une relative hausse avec un pic en juillet 2021. Mais on peut noter une baisse en juin 2021 connu comme étant des périodes de faible activité commerciale. Dans l'ensemble, de Juillet à Décembre, on note une hausse moyenne de 11% du chiffre d'affaires.

- ***Nombre d'emploi créé***

Un total de dix neuf (19) emplois créés a été enregistré au cours de la période d'incubation soit en moyenne un (01) emploi créé par incubée.

- ***Niveau de formalisation***

Sur dix-sept (17) entreprises incubées dix (10) sont formalisées soit un taux de formalisation de 60%.

B- Les autres activités

1- Formation des coachs WIDU

Le 03 Février 2021, dix (10) coaches ont été formés sur différentes thématiques ayant trait au WIDU notamment les objectifs du programme, les résultats attendus, les outils et la méthodologie d'accompagnement liés au WIDU.

Cette formation devrait permettre à terme une mise en œuvre efficace et efficiente du programme WIDU sur toute l'étendue du territoire togolais.

Les bénéficiaires inscrits sur la plateforme widu.africa bénéficieront par la suite d'un accompagnement et d'un coaching de la FEFA à travers les services de INNOV'UP, qui dispose d'une expertise dans le domaine de l'accompagnement des initiatives entrepreneuriales.

Photo 2 : Formation des coachs sur le projet WIDU



2- Formation à l'aide de la méthodologie GERME

Du 8 au 19 Février 2021, 40 porteurs d'idées d'entreprises et des primo entrepreneurs ont été formés sur la méthodologie TRIE (Trouvez Votre Idée d'Entreprise) et le CREE (Créez Votre Entreprise). Le module (TRIE) est destiné aux personnes désireuses de lancer une entreprise mais qui ne sont pas sûres de l'idée d'entreprise à poursuivre. Il aide les entrepreneurs potentiels à identifier plusieurs idées d'entreprise, à les analyser et choisir l'idée la plus prometteuse.

TRIE complète le module Créez Votre Entreprise (CREE) du Bureau International du Travail (BIT), puisqu'un entrepreneur potentiel a besoin d'avoir une idée claire sur l'entreprise qu'il envisage de créer.

La formation utilise une approche d'apprentissage active et axée sur les problèmes, explorant le potentiel entrepreneurial individuel, le désir et les besoins à travers des brèves études de cas et des illustrations graphiques.

Cet atelier de formation entre dans le cadre du Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) basé sur l'approche GERME financé par l'Union européenne et mis en œuvre sur le plan international par l'OIT, et sur le plan régional par la CEDEAO.

3- Lancement officiel des consultations nationales des femmes dans le commerce de la ZLECAF : FEFA / INNOV'UP assure la mise en œuvre des consultations sur toute l'étendue du territoire nationale.

La présidente de la FEFA TOGO, coordinatrice nationale de INNOV'UP, madame Candide LEGUEDE a participé au lancement officiel des consultations nationales des femmes dans le commerce de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine (ZLECAF) le jeudi 22 Juillet 2021 à la salle de conférence de la Chambre du Commerce et d'Industrie du Togo (CCIT). Etaient présents à cette cérémonie, le secrétaire général du ministère du commerce, de l'industrie et de la consommation locale, le représentant résident du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), la chambre du commerce et d'industrie du Togo, le ministère de l'action sociale, de la



promotion de la femme et de l'alphabétisation.

Photo 4 : Lancement officiel des consultations nationales / ZLECAF

Cette consultation vise à mettre en exergue les opportunités et les défis auxquelles sont confrontées les femmes dans le commerce interafricain.

La présidente de la FEFA, coordinatrice nationale de INNOV'UP a animé à cet effet une session d'information sur la ZLECAf, sa genèse et son calendrier de déploiement tout en mettant en exergue quelques cas pratiques d'opportunités et de défis.



La FEFA TOGO / INNOV'UP est retenue pour conduire ces consultations nationales qui devront aboutir à un rapport diagnostic et de recommandations sur la question au Togo.

4- L'équipe de FEFA/INNOV'UP, structure de mise en oeuvre des consultations nationales de la ZLECAF, met le cap sur les autres régions du pays

Après la région des savanes où les femmes entrepreneures ont été entretenues sur la Zone de Libre -Échange Continentale Africaine (ZLECAF) le lundi 26 Juillet 2021, l'équipe de la consultation a échangé avec les femmes de la région de la Kara le mercredi 28 Juillet.

Photo 5 : Consultations nationales sur la ZLECAF à Dapaong et à Kara.

Il s'agissait à travers ces différentes rencontres d'informer les femmes des différents secteurs d'activités sur les exigences de ce marché et profiter, pour collecter les attentes de ces dernières qui seront traduites dans les politiques de commerce de la zone.

C- Information - Education – Communication

1. INNOV'UP MEET UP

La première édition de INNOV'UP MEET UP a eu lieu au siège de la FEFA/INNOV'UP, le 20 Décembre 2021 et avait pour objectif d'informer et sensibiliser les jeunes entrepreneur(e)s sur des thématiques clés pouvant les aider à faire développer leur entreprise ou activité.

La première édition de cette activité porte sur les mécanismes de financement à fort impact à savoir le crowdfunding, les fonds investissements et la mésofinance.

Près d'une trentaine d'entrepreneurs évoluant dans différents secteurs d'activités n'ont pas manqué de montrer leur intérêt face aux différentes présentations faites par les experts invités pour l'occasion.



Que ce soit la mésofinance présentée par la représentante de Cofina madame Sindy Mossi, la présentation des fonds d'investissement présentées par monsieur Yves Bokoga, expert formateur chez Investisseurs & Partenaires, l'objectif poursuivi était de fournir des orientations claires aux entrepreneurs sur les nouveaux mécanismes de financement à fort impact tels que les fonds d'investissements, les méso finances et le Crowdfunding.

Cette session a aussi vu la participation de la coordinatrice nationale de INNOV'UP, présidente de la FEFA TOGO qui est aussi intervenu sur la thématique du crowdfunding.

A travers cette rencontre, les entrepreneur(e)s ont pu découvrir de nouvelles possibilités de financement de leur entreprise, les sources de financement approprié à leur contexte ainsi que les enjeux inhérents à chaque plateforme de financement.

D- Partenariats techniques et financiers

1- IncubMe

Le 25 Janvier 2021, la FEFA / INNOV'UP signe un partenariat avec IncubMe. IncubMe est un incubateur d'entreprises situé à Alger et ayant de l'expérience dans l'organisation d'évènements pour la promotion et la formation des jeunes entreprises et startups.

Dans la même période, IncubMe a lancé un programme de promotion et de formation de jeunes entrepreneurs en Afrique avec l'appui du gouvernement algérien et de différents partenaires. La FEFA / INNOV'UP a été sollicitée par IncubMe pour faire la communication sur le programme au Togo.



Nouveau Partenaire

IncubMe – INNOV'UP



2-Partenariat FEFA TOGO/GIZ sur le Programme WIDU

2.1. Objectifs

La FEFA est nantie de plusieurs années d'expertise dans l'accompagnement des entreprises innovantes aussi bien dans tous les secteurs (formel et informel) que dans toutes les cinq régions du Togo. Avec le centre INNOV'UP, la FEFA Togo a

ofert de nombreuses activités et ateliers innovants pour permettre à ses entrepreneurs d'agrandir leurs idées et capacités.

C'est dans ce cadre que la FEFA Togo devrait permettre de :

- Aider à investir efficacement 247 500 euros du gouvernement allemand sous forme de subvention direct à 150 entrepreneurs (à hauteur de 2500 euros par entrepreneur) ;
- Assurer une bonne gestion des fonds de la diaspora parrainant les projets bénéficiaires au Togo ;
- former et coacher les bénéficiaires en techniques managériales ;
- Accompagner techniquement au moins 150 entreprises financés au Togo jusqu'en Décembre 2021 ;
- Effectuer au minimum de 570 visites de coachings de Janvier à Décembre 2021
- Aider à la création de 450 emplois, dont 50% emplois de femmes créés ;
- aider à augmenter les revenus des bénéficiaires pour améliorer les perspectives de la population togolaise.

2.2. L'implémentation du projet Widu:Janvier 2021 à Avril 2022

Les chiffres Clés

L'implémentation du projet Widu au Togo a produit dans l'ensemble de résultats satisfaisants :

- Du 1er janvier 2021 au 31 Décembre 2021, 164 entrepreneurs ont été visités pour leur premier coaching sur 227 prévus initialement et 79 ont reçu la subvention sur 150 prévus.
- En termes d'emplois créés, 395 emplois (dont 134 en CDD, 113 en CDI et 183 Saisonniers). Ce nombre tient compte des entrepreneurs eux-mêmes de même que les emplois saisonniers tels que les métayers agricoles, les

ouvriers dans les entreprises de transformation. En moyenne, 1,7 emplois ont été créés par entreprise à ce jour

- En termes de coaching, les statistiques relatives aux coaching délivrés pour les 265 entrepreneurs se résument ainsi :
 - 100% des entrepreneurs ont reçu un coaching sur le business model canvas
 - 80% des entrepreneurs ont été coachés en comptabilité et finance
 - 70% des entrepreneurs ont été coachés sur la gestion des clients
 - 15% des entrepreneurs ont reçu un coaching sur les techniques agricoles et avicoles

3. Partenariat avec le Programme Canadien de Coopération Volontaire-Compétences, Leadership, Éducation (PCV-CLÉ)

La Fondation Paul Gérin-Lajoie et la FEFA / INNOV'UP se mettent ensemble pour la promotion d'un entrepreneuriat émergent et compétitif.

Léandre Schliffer, Chargé de projets internationaux à la Fondation Paul Gérin-Lajoie, structure promotrice du programme Canadien de Coopération Volontaire – Compétences, Leadership, Éducation (PCV-CLÉ) a effectué une visite d'échange et de partage à la FEFA / INNOV'UP dans les locaux de la FEFA / INNOV'UP.

Cet échange s'inscrit dans le cadre du partenariat entre la Fondation Paul Gérin-Lajoie au travers du programme Canadien de Coopération Volontaire – Compétences, Leadership, Éducation (PCV-CLÉ) et la FEFA / INNOV'UP.



Cette rencontre était aussi l'occasion pour le responsable des projets internationaux de découvrir la FEFA / INNOV'UP. Plusieurs sujets ont meublé cette rencontre. Des actions déjà entreprises ensemble par les deux structures aux actions en cours d'exécution, tous les axes de partenariat ont été abordés.

Monsieur Léandre Schliffer s'est montré très satisfait par les actions menées au quotidien par la FEFA / INNOV'UP et n'a pas manqué de réitérer le soutien de la fondation à la FEFA / INNOV'UP.

Pour la coordinatrice nationale de INNOV'UP, présidente de la FEFA cette rencontre est une occasion pour saluer une fois de plus la collaboration existante entre les deux structures.

4. Partenariat avec DOWJIL CAPITAL

Le Fonds Fiduciaire Multi-Donateurs pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation des jeunes (YEI MDTF) de la Banque Africaine de Développement, une belle opportunité de financement pour les entrepreneur(e)s

La FEFA TOGO/INNOV'UP a été sollicitée pour collaborer sur le volet mentorat et entrepreneuriat féminin, avec le cabinet DOW-JIL CAPITAL, chargé d'exécuter le programme de la BAD, relatif à la promotion de l'entrepreneuriat en Afrique.

Le Fonds Fiduciaire Multi-Donateurs pour l'Entrepreneuriat et l'Innovation des jeunes (YEI MDTF) de la Banque Africaine de Développement, soutient les écosystèmes de l'entrepreneuriat en Afrique. Lancé en novembre 2017, le Fonds favorise la création d'emplois durables pour les jeunes Africains, en dotant les start-ups ainsi que les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dirigées par des jeunes et des femmes de compétences, de soutien financier et crée un cadre propice à la gestion d'entreprises bancables.

Les activités du fonds fiduciaire comprennent des services de développement commerciaux aux organisations, de soutien aux entreprises telles que les incubateurs, les accélérateurs, les fonds et autres réseaux qui travaillent avec les startups et les MPME dirigées par des jeunes pour renforcer les capacités et améliorer l'accès aux services financiers.

L'African Guarantee Fund pour les petites et moyennes entreprises (AGF) est un partenaire de mise en œuvre du YEI MDTF et dirigera les formations de développement des capacités afin d'aborder les problèmes affectant les entreprises dirigées par des jeunes, en mettant l'accent sur la formalisation et la préparation à l'accès au financement.

5. PARTENARIAT FEFA/INNOV'UP & GENERATION QUALITÉ: Lancement des activités de GÉNÉRATION QUALITE MOUVEMENT 228

La cérémonie de lancement des activités de la GÉNÉRATION QUALITÉ MOUVEMENT 228 s'est déroulée le 18 Mars 2021 à la salle concorde de l'hôtel 2 Février.



L'objectif du mouvement est de promouvoir et de développer la culture de la qualité au sein de la jeunesse, améliorer la qualité des produits et services pour instaurer la compétitivité entre les entreprises et créer de la richesse et de l'emploi. En bref, c'est responsabiliser les jeunes et faire d'eux des acteurs de l'exigence de la qualité pour le développement du Togo.

Lors de la cérémonie de lancement du mouvement, le bureau élu composé de 07 membres avec pour première responsable madame Candide LEGUEDE, coordinatrice nationale INNOV'UP, a été présenté. Le bureau aura pour mission de mettre en œuvre les actions du mouvement.

Un axe clé sur lequel le bureau aura à se pencher est le renforcement des capacités des membres du bureau.

« Nous voulons parler norme, nous voulons parler qualité, il faut que tout le monde puisse comprendre ce que c'est », a indiqué madame Candide LEGUEDE.

6. Partenariat avec le Global Startup Awards (GSA)

Les Global Startup Awards a été lancés le 05 Juillet 2021.

INNOV'UP dans sa mission de promotion d'un entrepreneuriat émergent et compétitif des jeunes et des femmes est partenaire national de ce grand événement.

Depuis son lancement en 2018, les Global Startup Awards (GSA), ont fourni une plate-forme aux startups à fort potentiel d'impact pour se connecter avec les investisseurs.

Le concours GSA Africa Awards identifie et récompense les entrepreneurs et les leaders de l'écosystème de l'innovation.

7. Séance de travail entre le secrétaire permanent du Conseil National pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ) et la coordinatrice nationale de INNOV'UP.

Le 23 Juin 2021, a eu lieu au siège de la FEFA/INNOV'UP une séance de travail et d'échanges entre le secrétaire permanent du Conseil National pour

l'Emploi des Jeunes Monsieur Éric TAMANDJA et la coordinatrice nationale de INNOV'UP Madame Candide LEGUEDE.



Plusieurs points ont été abordés lors de cette rencontre notamment celui de l'entrepreneuriat des jeunes. La CNEJ et INNOV'UP TOGO sont en étroite collaboration en vue de favoriser l'entrepreneuriat des jeunes et ainsi mettre en place des mécanismes pouvant faciliter ce choix de carrière.



La CNEJ a toujours soutenu INNOV'UP dans ces différentes actions. En effet, INNOV'UP a été mandaté par la Coalition Nationale pour l'Emploi des Jeunes (CNEJ) pour réaliser une étude sur la capacité des institutions incubatrices en 2019. INNOV'UP a été encore sollicité en 2020 pour conduire les travaux de création du réseau national des structures d'appui à l'entrepreneuriat innovant.

8. Journée Porte Ouverte sur INNOV'UP avec l'OTR, l'ARMP, DNCMP et le Guichet Unique Entrepreneurial des Jeunes et des Femmes (GUJEF)

Les Journées Portes Ouvertes ont été lancées le 30 Mars 2021 par la coordinatrice nationale de INNOV'UP, madame Candide LEGUEDE en présence du représentant résident adjoint du PNUD, monsieur Mactar FALL et du président du Conseil National du Patronat, monsieur Laurent TAMEGNON.

Les Journées Portes Ouvertes de INNOV'UP ont pour objectif de faire découvrir le centre ainsi que les services proposés aux jeunes entrepreneurs. C'est aussi l'occasion pour INNOV'UP d'outiller les jeunes et femmes entrepreneurs sur des thématiques d'actualité.

Pendant deux jours, différentes thématiques clefs seront abordées par des experts venus de l'Office Togolais des Recettes (OTR), du Guichet Unique Entrepreneurial des Jeunes et des Femmes (GUJEF), l'Autorité de Régulation des Marchés Publics (ARMP), Direction Nationale du Contrôle des Marchés Publics (DNCMP), le Fond d'Appui aux Initiatives Economiques des Jeunes (FAIEJ)



« Les participants ont été entretenus sur la loi fiscale 2021. Aussi, il y a eu une communication autour d'une opportunité de financement de la diaspora. L'ARMP et le FAIEJ ont aussi envoyé des experts qui ont entretenu les

participants sur les 25 % des marchés publics. Il s'agit d'une opportunité que le Chef de l'Etat a offerte aux jeunes entrepreneurs pour leur permettre d'avoir accès aux marchés publics. Mais on s'est rendu compte que cette opportunité n'est pas assez saisie. Donc, INNOV'UP a décidé de communiquer davantage sur cette opportunité », a laissé entendre la responsable de l'incubation INNOV'UP, Mme Hanna Banla-Kueviakoe.

Selon le président du Conseil National du Patronat, Laurent TAMEGNON, l'initiative est louable et vient à point nommé pour résoudre certains problèmes auxquels sont confrontés les jeunes entrepreneurs du pays. « Les opportunités existent, mais les jeunes ne vont pas à l'information. Il y a d'autres, ils ont l'information, mais ont de la peine à remplir les formalités pour avoir accès à ces opportunités. Certains ont l'information, ils ont l'opportunité, mais je vous assure que sur le terrain, la gestion des affaires reste un gros souci pour eux.

Donc les initiatives d'INNOV'UP sont très capitales pour résoudre ces différents problèmes. La solution à tous ces problèmes, c'est l'éducation, la formation et le suivi. Et c'est ce travail qu'INNOV'UP fait. C'est à féliciter », a déclaré Laurent TAMEGNON.



De son côté, M. Mactar FALL a exhorté les jeunes entrepreneurs à être sereins dans leurs différentes activités entrepreneuriales, « d'oser davantage, ils doivent avoir l'humilité d'apprendre des autres et de chercher les moyens dans tous les sens pour y arriver ».

IV. Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées ont été diverses. Il s'agit entre autres de :

- Difficultés pour mobiliser les fonds**

Des activités qui nécessitent des apports financiers tels que la formation des femmes membres de la FEFA et le financement de la cohorte n'ont pas pu être réalisées pour défaut de financement. Ceci entraînera une annulation de la

formation des femmes membres de la FEFA et aura un impact sur les activités relatives à l'incubation.

- **Difficultés des entrepreneures incubées à évaluer l'importance de l'accompagnement technique.**

La promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes au Togo a commencé au Togo depuis peu. La cible n'a pas cerné l'importance des sessions de formation et des activités telles que le réseautage comme étant des facteurs clé de réussite en entrepreneuriat. La majorité mesure l'importance de l'accompagnement par rapport aux subventions octroyées pour investir dans leurs activités.

V. Conclusion

La mobilisation des ressources pour financer les activités demeure un problème récurrent. En l'absence de dotation venant de l'Etat, et au vu des difficultés financières rencontrées par le secteur privé, les activités prévues tels que l'incubation et la formation des membres de la FEFA sont ralenties.

Le contexte économique difficile lié au Covid 19 n'a pas aussi favorisé la levée de fonds auprès des partenaires pour financer les entreprises de femmes.

Au même moment, les entreprises en phase de démarrage ont enregistré une énorme baisse de leurs activités dues au Covid et nécessitent des appuis financiers et techniques pour contenir les effets négatifs entraînés par la crise.

Il convient de trouver d'autres mécanismes de financement adéquats pour soutenir l'entrepreneuriat des femmes afin de leur permettre de retrouver leur niveau d'activité avant Covid.

La nouvelle méthodologie d'incubation est plus aisée à mettre en place. Ceci s'explique par la facilité à compiler les résultats, étant donné que pour toute la cohorte, l'accompagnement commence et se termine au même moment. D'autre part, le fait d'incuber dans le même domaine d'activité facilite l'accompagnement.

VI. ANNEXE

Liste des incubés

| N° | Nom | Prénoms | Nom de l'entreprise | Sexe | Ville de résidence | Secteur | Description du projet ou de l'entreprise |
|----|---------------------|--------------------------------|---------------------|------|--------------------|-----------------|--|
| 1 | AFANDOE | Sika | Sika Délices | F | Lomé | Agroalimentaire | Fabrication d'amuses bouches (Atchomo) |
| 2 | AGLI KOSSI | Edith | IDI Confection | F | Lomé | Artisanat | Projet de création d'un atelier de confection de vêtement et de formation en couture |
| 3 | AHIABOR | Yasmine Lorraine Delali | Perfect Health | F | Lomé | Agroalimentaire | Fabrication de produits alimentaires bio |
| 4 | AHLIN | Alhonkoba Eyram | Leleng | F | Lomé | Hôtellerie | Création d'un hôtel écologique où les occupants pourront à la fois profiter de la nature et aussi s'essayer aux travaux champêtres |
| 5 | AMOUSSOUGAN | Lawoe | Super Yaourt | F | Lomé | Agroalimentaire | Production et vente de yaourts et jus de fruits |
| 6 | DADJO LABAMA | Zeliass | Agriculteurs bio | H | Tsévié | Agriculture | Culture et vente de produits agricoles (Céréals, tubercules) dans une ferme agricole |

| | | | | | | | |
|----|-----------------|---------------------|-----------------------|---|-------|-----------------|---|
| 7 | DJAKOU | Océane | | F | Lomé | Artisanat | Fabrication de décorations à base d'objets recyclés. |
| 8 | KOFFI | Hosanna | | F | Lomé | Services | Le projet consiste à mettre en place une agence d'accompagnement en Marketing Traditionnel et Marketing Digital des entreprises avec une préférence pour les entrepreneurs agricoles. |
| 9 | KOUMAYI | Bikonibiyaté | Sage-Femme à domicile | F | Lomé | Santé | Maison de la naissance autrement/sage-femme à domicile: Accompagnement et suivi de femmes enceintes |
| 10 | KPEMOUA | Essosinam | AKOUA | F | Lomé | Agroalimentaire | Production de nourriture pour les enfants (farine infantile) de 6 à 24 mois |
| 11 | KPETIGO | Kossiwa | Ma Fierté | F | Aképe | Artisanat | Fabrication de pagnes traditionnelles "Lokpo" |
| 12 | LASSEY | Alexandra | Harmony Taste | F | Lomé | Agroalimentaire | Friture de carottes et de piment noir conditionnés et prêts à l'emploi pour accompagner des mets divers et variés. |
| 13 | TCHIBOZO | Natasha | T Cha FASHION | F | Lomé | Artisanat | Révolutionner le domaine de la mode en rassemblant des jeunes stylistes, tailleurs femme ou homme afin d'œuvrer à ressortir les couleurs de L'Afrique à travers les pagnes clés tels que le batik, le kinté, et des perles. |
| 14 | TOMDESSA | M'dakena | Dieu bénit | H | Lomé | Agriculture | Mise en place d'une ferme agropastorale |

| | | | | | | | |
|----|---------------|---------------------|--------------|---|------|----------|--|
| 15 | TSEKPO | Didi akpedze | DIDI MALL | F | Lomé | Commerce | Vente et livraison de fruits et de légumes frais |
| 16 | VIGLO | Ablaba | ETH BUSINESS | F | Lomé | Services | Création d'une agence de transfert d'argent |
| 17 | DODO | Régis | Obat - TOGO | H | Lomé | Services | Entreprise de service d'entretien |

